

Coyuntura Semanal

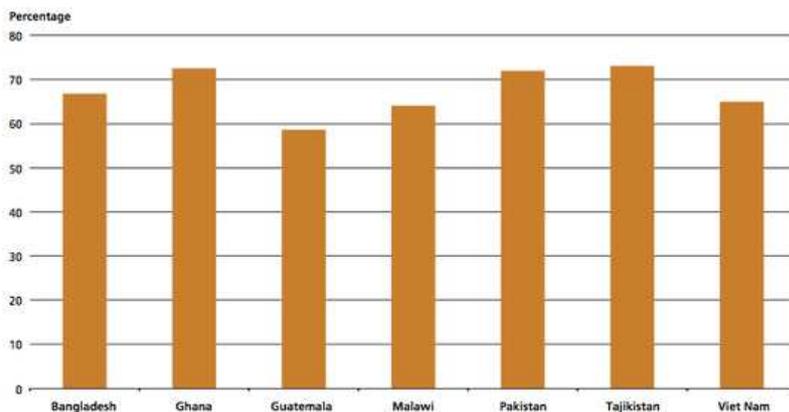
Estudios Económicos y Legales

ESCASEZ: ¿CAUSA O CONSECUENCIA?

Conceptualmente, la escasez de cualquier bien significa que su cantidad disponible es insuficiente para cubrir las necesidades del mismo. Existen muy pocos bienes libres de disponibilidad infinita (incluso el aire podría tener un precio, que un habitante de una ciudad contaminada en China tal vez pagaría en vez de respirar smog). De allí surge una de las definiciones más comunes de la ciencia económica: la administración de recursos limitados para satisfacer las necesidades ilimitadas del ser humano. Por tanto la escasez relativa obliga a la creación de parámetros que permitan jerarquizar los distintos requerimientos. Un ejemplo visible en Venezuela lo constituye el mercado cambiario, en el cual la oferta de divisas no permite satisfacer las solicitudes de todos los agentes económicos y establece innumerables restricciones para el acceso al mismo así como criterios para su asignación.

En algunos lugares del mundo, principalmente subdesarrollados, el principal problema es la escasez de alimentos, como por ejemplo en países de África afectados por sequías o el cambio climático. Allí se establecen programas de ayuda internacional para paliar la situación, sin embargo la escasez impulsa precios altos y las familias deben gastar la mayor parte de su ingreso en la compra de alimentos, empobreciéndolas aún más.

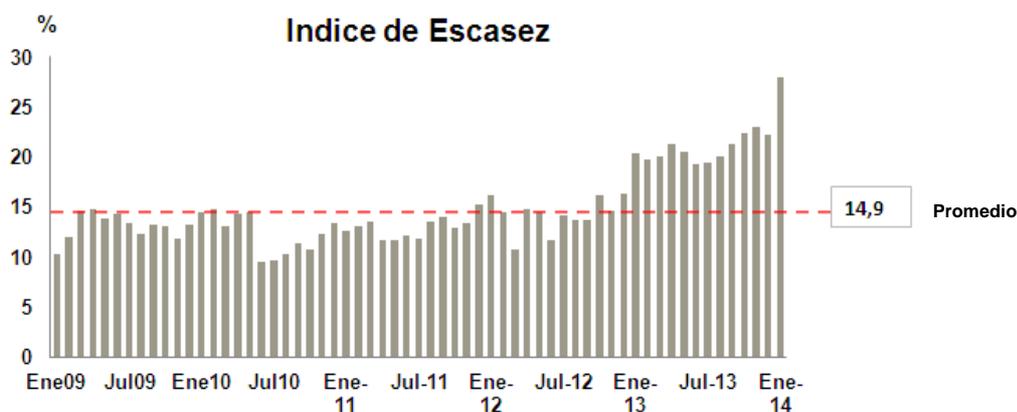
Porcentaje del Ingreso familiar destinado a alimentos



Fuente: Food Security and Strategies to Alleviate Food Shortage, 2010. Ver en <http://thebritishgeographer.weebly.com>

Los problemas de escasez también han observado en países o zonas envueltos en guerras o conflictos, como en Rusia en el año 1917. Allí surgieron problemas para conseguir artículos de primera necesidad como combustible, calzado, ropas y alimentos debido a las acciones de la Primera Guerra Mundial. Por ello se crearon comités de Estado y regulaciones de todo tipo que no evitaron conflictos, ni el traslado de bienes hacia zonas menos abastecidas y aumentos importantes en precios¹ (lo que hoy en día se llama “bachaqueo”, que no es más que una conducta que surge cuando hay desequilibrios regionales en precios y/o cantidades).

La escasez de alimentos o de bienes es también tema de discusión desde hace tiempo en el país², llevando al Banco Central de Venezuela (BCV), que maneja un indicador sobre este problema, a declarar que no será divulgado nuevamente. La última cifra oficial la ubica en 28,0% en enero, récord histórico.



Fuente: Banco Central de Venezuela (BCV), cálculos propios

Cuando un bien de consumo básico se vuelve escaso, el consumidor puede adoptar estrategias de acumulación del mismo. El concepto de acumulación (hoarding) ha sido estudiado y se produce si el inventario actual del bien por parte del consumidor es superior al inventario de períodos previos, mientras su tasa de consumo esperado se mantiene constante. En el interín, las expectativas del consumidor se verán influidas por su percepción en la duración de la escasez de dicho bien: si se prolonga en el tiempo, la tasa de consumo del bien se ajustará a la baja y/o buscará sustitutos. Asimismo influirá la percepción de que el costo actual de adquirir ese producto sea menor que el costo futuro, medido no solo en dinero sino también en costo de almacenaje e incluso, costo financiero (intereses por endeudamiento para su compra

¹ Lewis Siegelbaum. Seventeen Moments in Soviet History. Ver en www.soviethistory.org

² Una búsqueda en la web de “índice de escasez” refiere la mayor parte de resultados a noticias de nuestro país o a escasez de recursos hídricos en el mundo. Es un tema que no parece tener mayor relevancia en otros países.

o el costo de oportunidad de adquirir otros bienes o servicios), tal como señala el estudio publicado en *Advances in Consumer Research*³.

Allí se señala que la relación entre escasez y acumulación no es simple. Es importante tomar en cuenta que fue realizado en una época complicada en los Estados Unidos, cuando los precios internacionales del petróleo se triplicaron y los precios internos aumentaron significativamente. Allí se plantea que la acumulación puede darse sin escasez previa (caso del papel toillet en ese país, a principios de 1974); la acumulación puede originar la escasez por la percepción de que no habrá suficiente (gasolina, también en ese año); pero la escasez puede llevar a la acumulación, fenómeno normal durante períodos de guerras o de catástrofes naturales, pero que según apuntan sus autores no se había visto en la sociedad industrial moderna. Cuando la gente espera un suministro normal y abundante de bienes, "la acumulación es impensable"⁴.

Por tanto, estamos frente a una situación no convencional y difícilmente la acumulación de productos básicos responde a una mayor capacidad de compra del consumidor, como han declarado funcionarios públicos en los medios de comunicación⁵. Las restricciones al consumo (racionamiento) no lidian con las causas del problema, fundamentalmente la disponibilidad del producto. Una mayor demanda implicaría un mayor precio y un estímulo al productor, que su vez obligaría al consumidor a revisar su conducta, y el precio también se reduciría posteriormente por mayor oferta. Todo lo anterior deja de ocurrir cuando el producto tiene precio regulado o su oferta importada es insuficiente.

CESTA PETROLERA VENEZOLANA

	AL 28/03	AL 04/04	Var. %
Precio promedio semana (USD / b)	95,41	95,27	-0,15%
Precio promedio anual (USD / b)	96,32	96,26	-0,06%

Fuente: Ministerio del Poder Popular para la Energía y Petróleo, cálculos propios

RESERVAS INTERNACIONALES

	AL 28/03	AL 02/04	Var. %
Reservas Int. Millones USD	21.485	21.583	0,46%

Fuente: Banco Central de Venezuela (BCV), cálculos propios

³ Scarcity and Hoarding: Economic and Social Explanations and Marketing Implications. *Advances in Consumer Research* Volume 2, 1975. Stiff, Ronald, Johnson, Keith y Tourk, Khairy.

⁴ Tomado del trabajo citado en la nota anterior.

⁵ Diario El Universal, Jueves 03 de abril de 2014: "El vicepresidente de Gestión Institucional de Mercal, Ronald Rivas, dijo que las colas para comprar alimentos demuestran que la población tiene capacidad de compra". Ver en <http://www.eluniversal.com/economia/140403/senalan-que-colas-para-comprar-demuestran-nivel-adquisitivo-de-la-pobl>