

CONINDUSTRIA

Un país es tan fuerte como sus industrias

**ENCUESTA CUALITATIVA DE COYUNTURA INDUSTRIAL
II TRIMESTRE 2018**

ASPECTOS METODOLÓGICOS

- **Aspectos Relevantes de la Muestra:** Para la recolección de la información se clasificó los distintos sectores en 10 grupos económicos. Los distintos grupos económicos se encuentran adaptados a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), Revisión 4, categorizados como Sección C, División dos dígitos.
- **Establecimientos Industriales:** La encuesta se lleva a cabo a través de la base de datos de empresas pertenecientes a las cámaras (regionales y sectoriales) afiliadas a Conindustria. La encuesta se encuentra dirigida a la Industria Manufacturera Privada.
- **Clasificación por Sectores:** La clasificación sectorial se encuentra adaptada a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4. Para lo cual se organizaron en 10 grupos económicos con la finalidad de recoger la mayor información posible de los distintos sectores de la Industria Manufacturera.
- **Clasificación por Estratos:** Los estratos se encuentran divididos en tres grupos. Gran empresa, se encuentran constituidas por establecimientos con 100 o más número de empleados. Éste corresponde al estrato I de la Encuesta Industrial llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Mediana empresa engloba los establecimientos de 21 a 100 trabajadores y equivalen a los estratos II y III de la Encuesta Industrial del INE. Pequeña empresa incluye los establecimientos que poseen entre 5 y 20 trabajadores, equivale al estrato IV de la Encuesta Industrial del INE.
- **Variables:** Las variables que se encuentran dentro de la encuesta de Coyuntura Industrial buscan dar respuestas u ofrecer un diagnóstico cualitativo de la Industria Manufacturera del país. A tales fines, las variables describen la opinión: situación actual de la industria y situación actual de la empresa; producción física, ventas, cartera de pedidos, empleo, materias primas, exportaciones, capacidad utilizada, inversiones realizadas o previstas por la empresa. Por último, se evalúan una serie de factores restrictivos en la producción industrial del país.
- **Selección de la Muestra:** La presente encuesta correspondiente al comportamiento de las variables durante el I Trimestre de 2018 sigue los lineamientos metodológicos referidos a: el marco muestral sobre el cual se basa la Encuesta es el Directorio de las empresas inscritas en las Cámaras Industriales asociadas a CONINDUSTRIA, el cual cuenta con 2.300 empresas, lo cual es un universo finito. Con base a lo anterior, se estimó el número de encuestas requeridas para que la información obtenida sea representativa. Para este trimestre se levantó la cantidad de 62 encuestas, lo que representa un error admisible no mayor a 10%, con un nivel de confianza del 90% y una varianza del 50%. Se destaca que el marco muestral sigue siendo el mismo, lo que cambia en este caso fue la cantidad de la muestra obtenida. Es importante señalar, que alrededor del 70% de las empresas encuestadas pertenecen a los estratos grande y mediano, lo que ratifica su pertinencia para realizar análisis de resultados cualitativos e inferencia estadística.

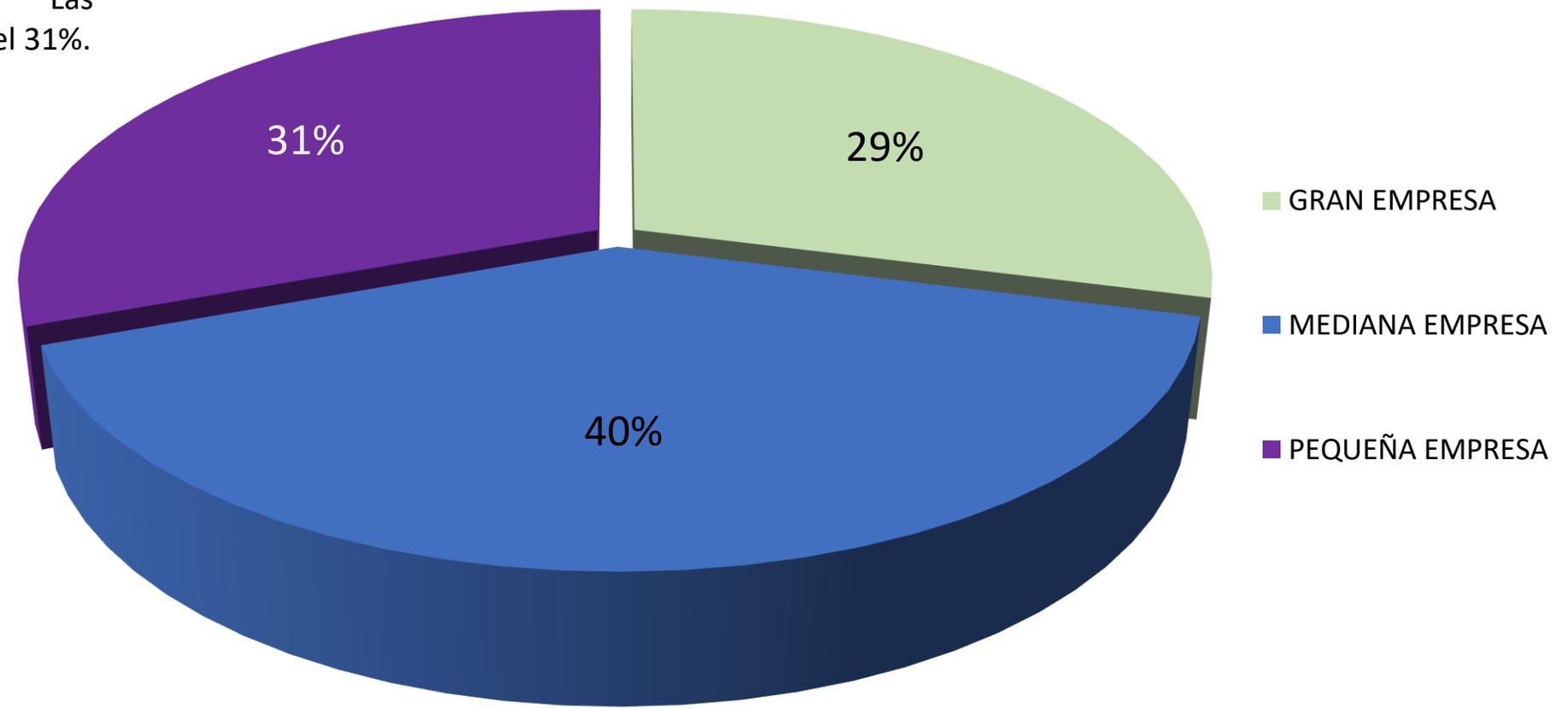
Cuadro 1. Descripción Grupos Económicos CIIU

GRUPO ECONÓMICO	DIVISIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. CIIU Rev. 4	DESCRIPCIÓN
G1. Alimentos, Bebidas y Tabaco	10	Elaboración de productos alimenticios
	11	Elaboración de bebidas
	12	Elaboración de productos de tabaco
G2. Textil y Calzado	13	Fabricación de productos textiles
	14	Fabricación de prendas de vestir
	15	Fabricación de productos de cuero y productos conexos
G3. Madera y Papel	16	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
	17	Fabricación de papel y de productos de papel
G4. Químico y Farmacéutico	19	Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo
	20	Fabricación de sustancias y productos químicos
	21	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
G5. Caucho y Plástico	22	Fabricación de productos de caucho y de plástico
G6. Prod. No Metálicos	23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
G7. Metales y Prod. de metal	24	Fabricación de metales comunes
	25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
G8. Maq. y equipos n.c.p. Equipos eléctricos, informática y de óptica	26	Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica
	27	Fabricación de equipo eléctrico
	28	Fabricación de Maquinarias y Equipos N.C.P.
G9. Automotor	29	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
	30	Fabricación de otro equipo de transporte
G10. Muebles, Rep. Maq. y Otras Industrias Manufactura	18	Impresión y reproducción de grabaciones
	31	Fabricación de muebles
	32	Otras industrias manufactureras
	33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo

PRIMERA PARTE
SITUACIÓN PASADA Y ACTUAL DE LA
EMPRESA

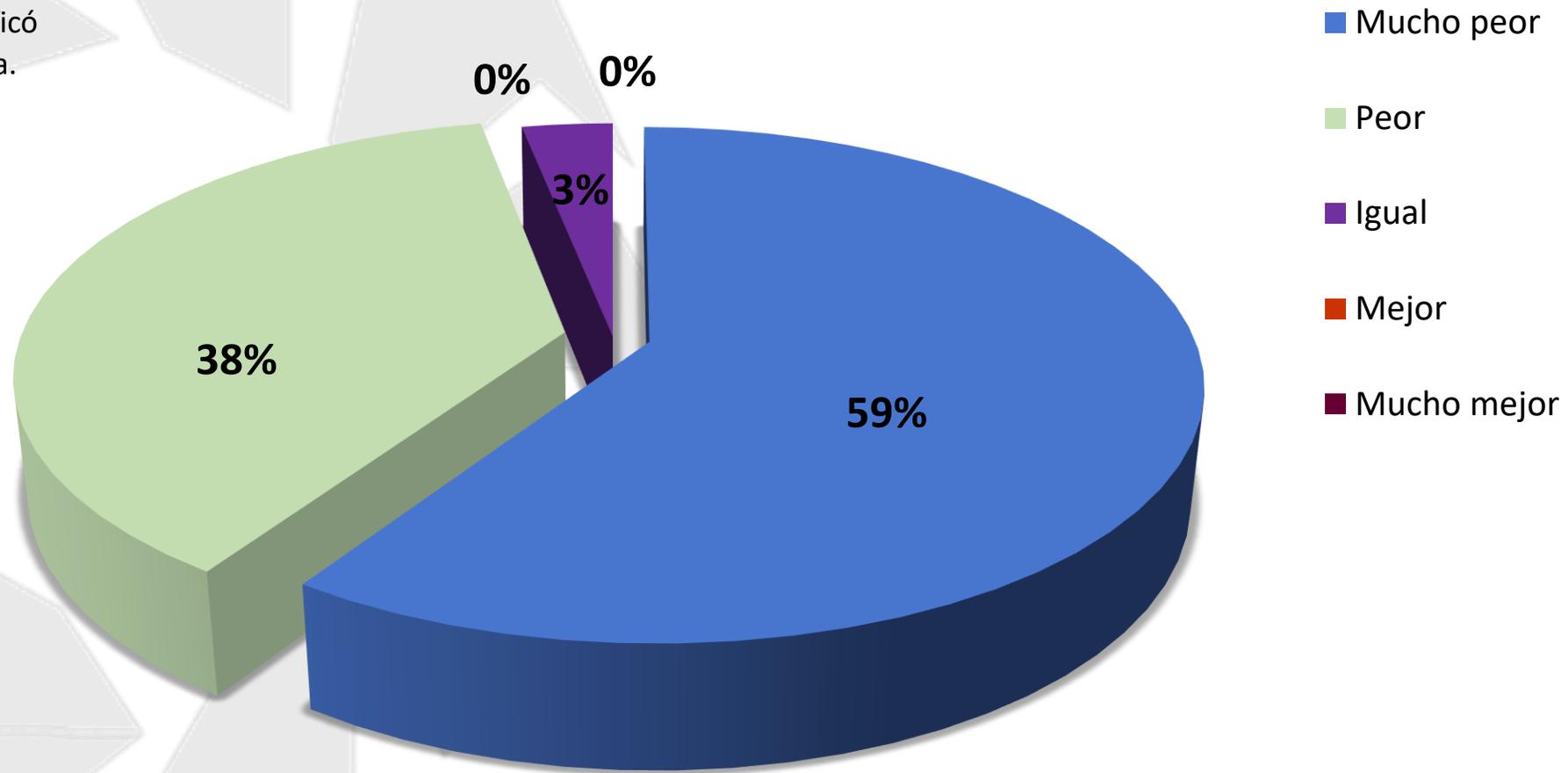
EMPRESAS POR TAMAÑO REPRESENTADAS EN LA MUESTRA
II TRIMESTRE 2018

De las empresas encuestadas, 69% pertenece a los estratos mediano y grande. Las pequeñas representaron el 31%.



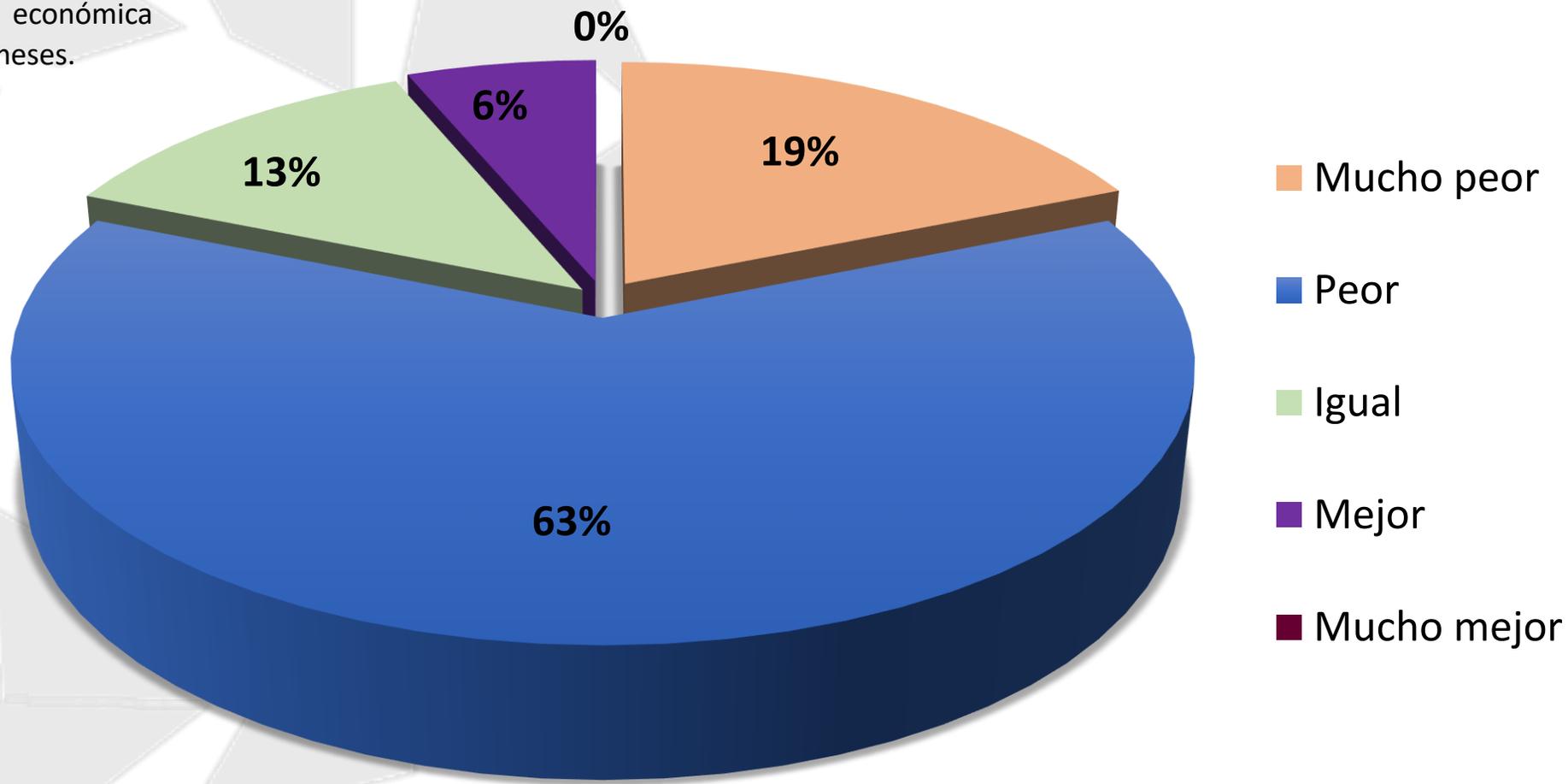
**SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DEL PAÍS
II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA**

97% de las empresas estima que la situación económica actual del país es negativa. Ninguna empresa calificó como buena la situación económica.



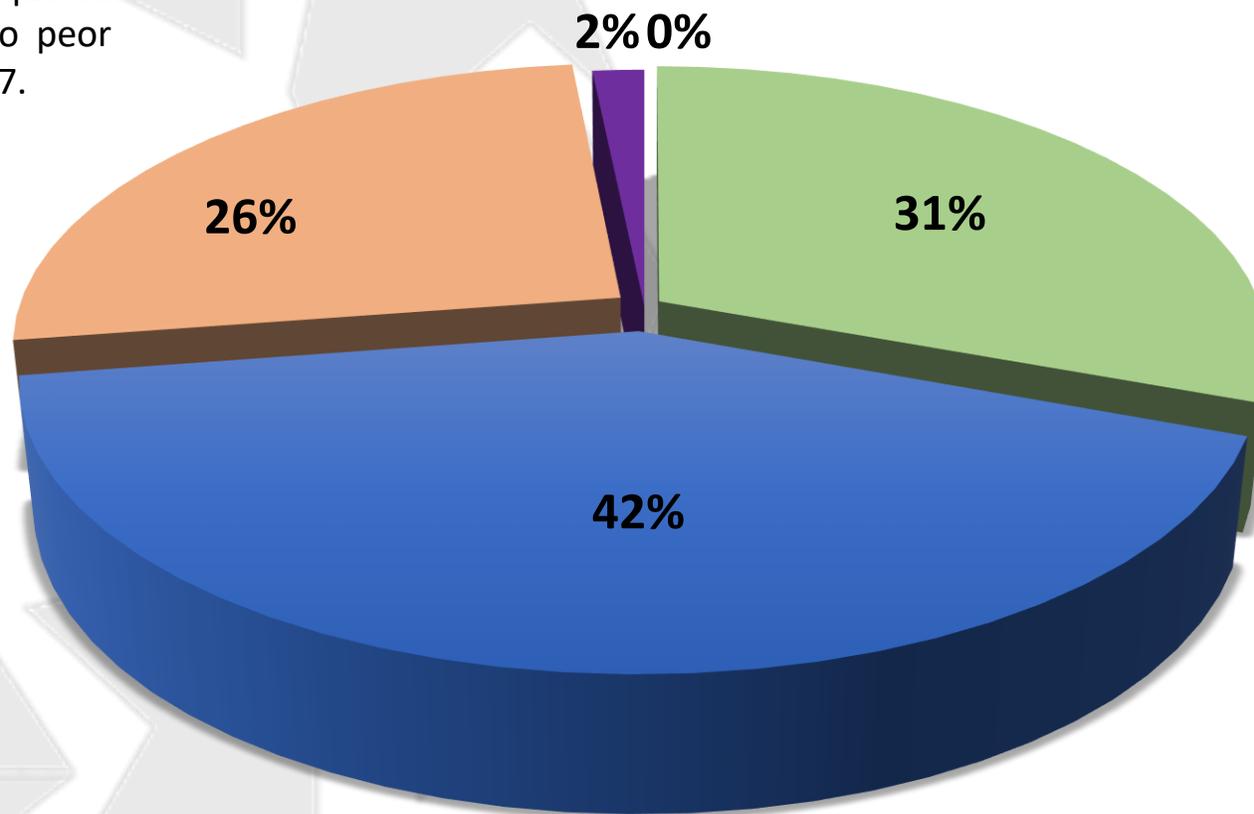
EXPECTATIVAS SOBRE SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS DENTRO DE 12 MESES
II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA

82% de las empresas tiene expectativas negativas sobre la situación económica del país en los próximos 12 meses.



**SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LA EMPRESA
II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA**

73% de las empresas consideran que su situación actual es peor o mucho peor respecto al mismo período de 2017.



Mucho peor

Peor

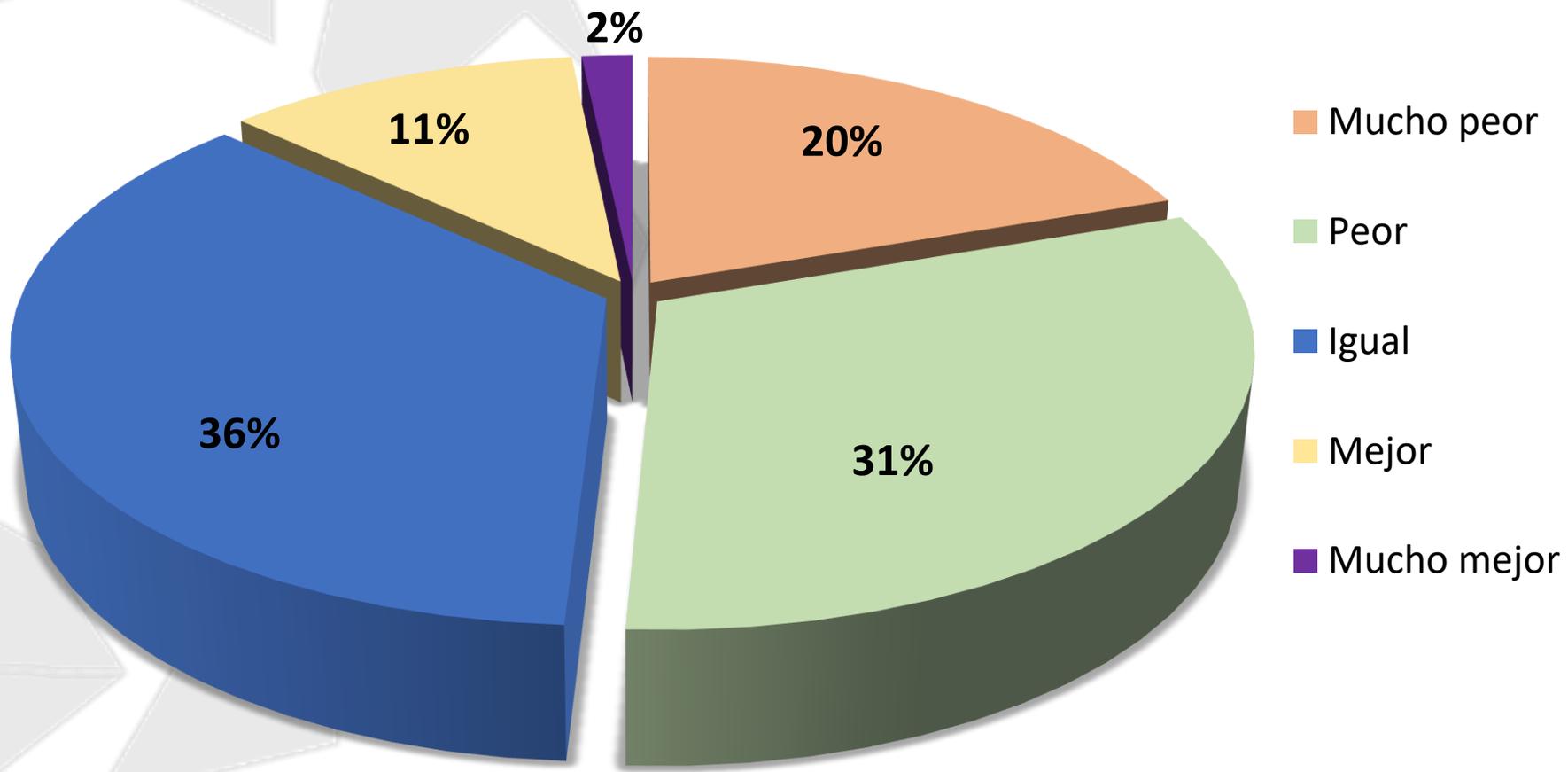
Igual

Mejor

Mucho mejor

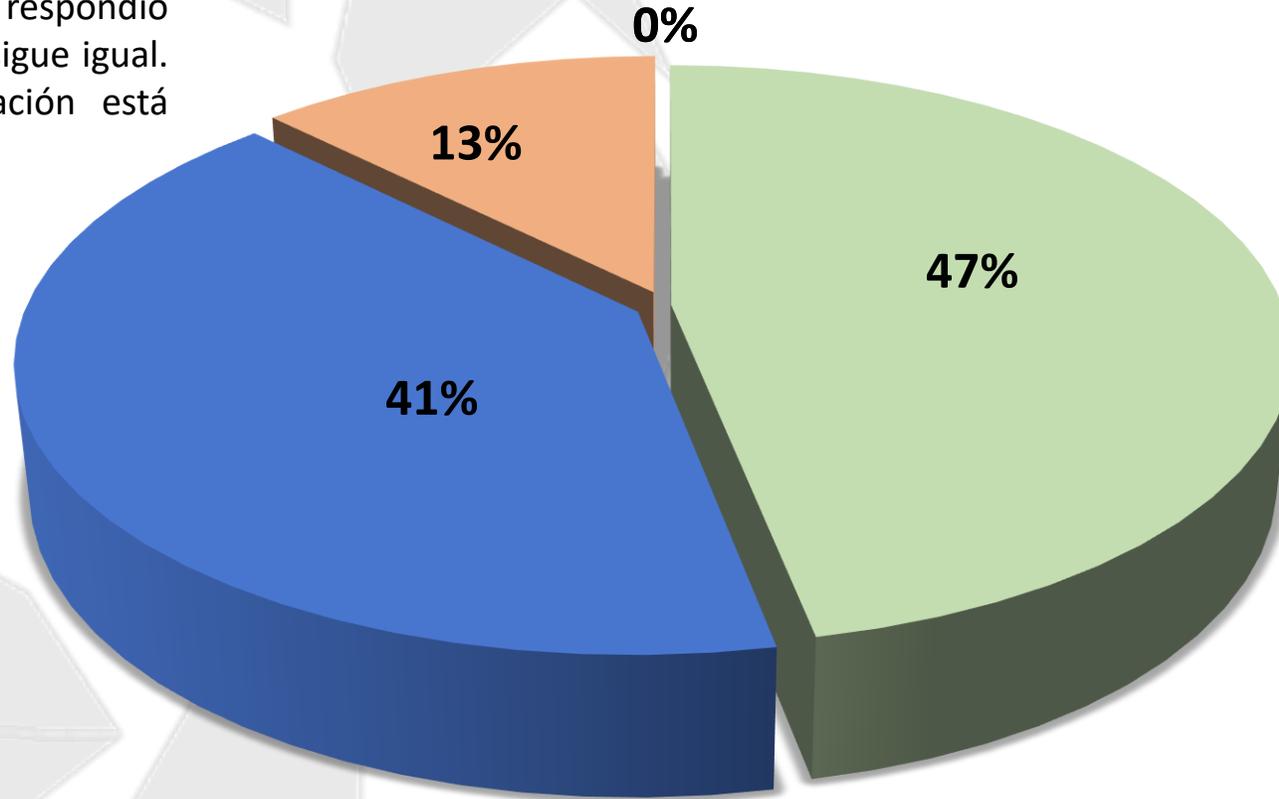
EXPECTATIVAS SOBRE SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA DENTRO DE 12 MESES II TRIMESTRE 2018 TOTAL INDUSTRIA

51% de los encuestados estiman que la situación económica de sus empresas se encontrará peor o mucho peor.



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DEL SECTOR INDUSTRIAL II TRIMESTRE 2018 TOTAL INDUSTRIA

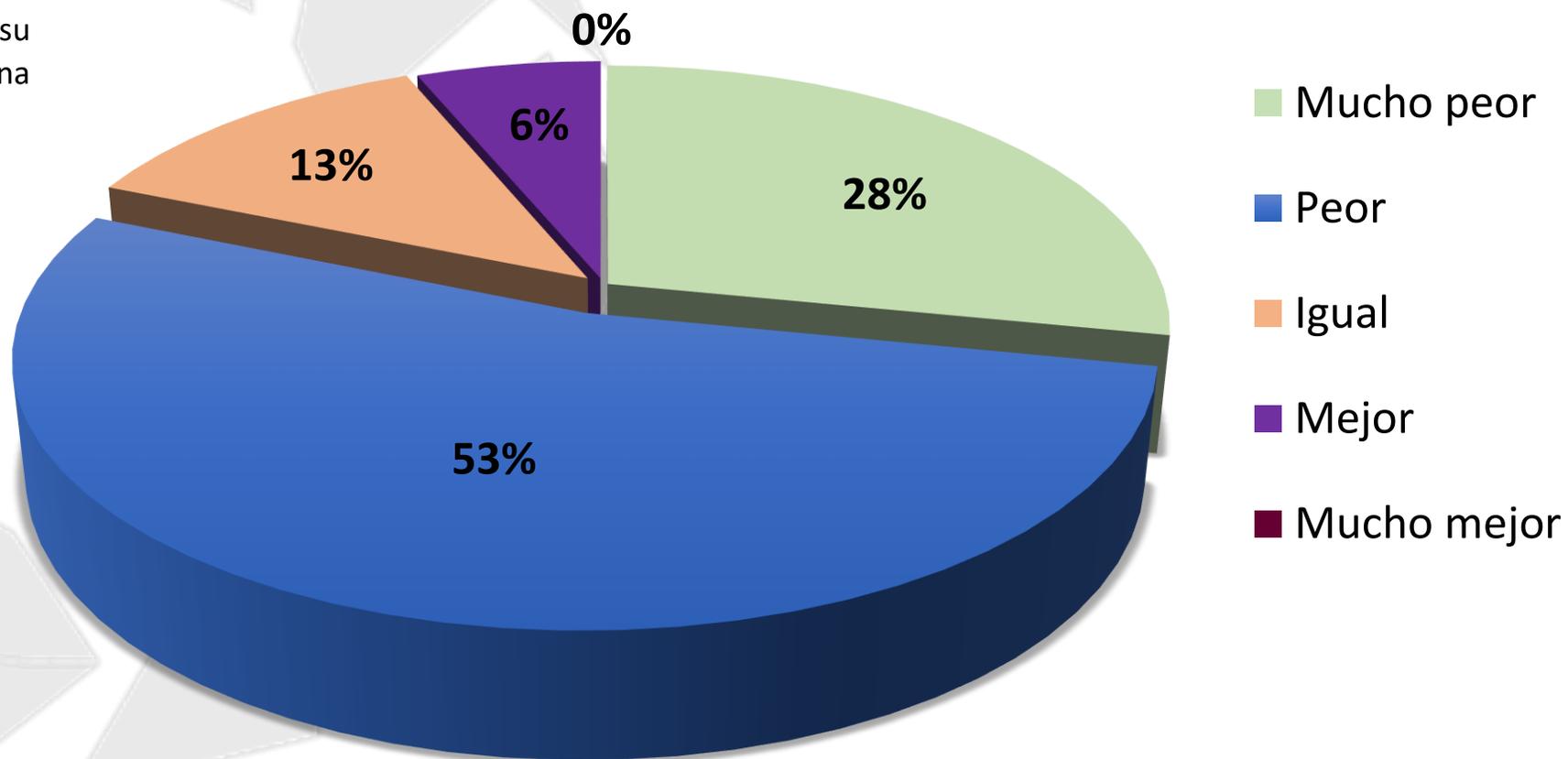
Las empresas consideran que la situación económica actual del sector industrial venezolano es muy mala. 88% de las respuestas se encuentran entre los que estiman que la situación esta entre Peor y Mucho Peor, mientras que 13% respondió que la situación de la industria sigue igual. Para ninguna empresa la situación está mejor.



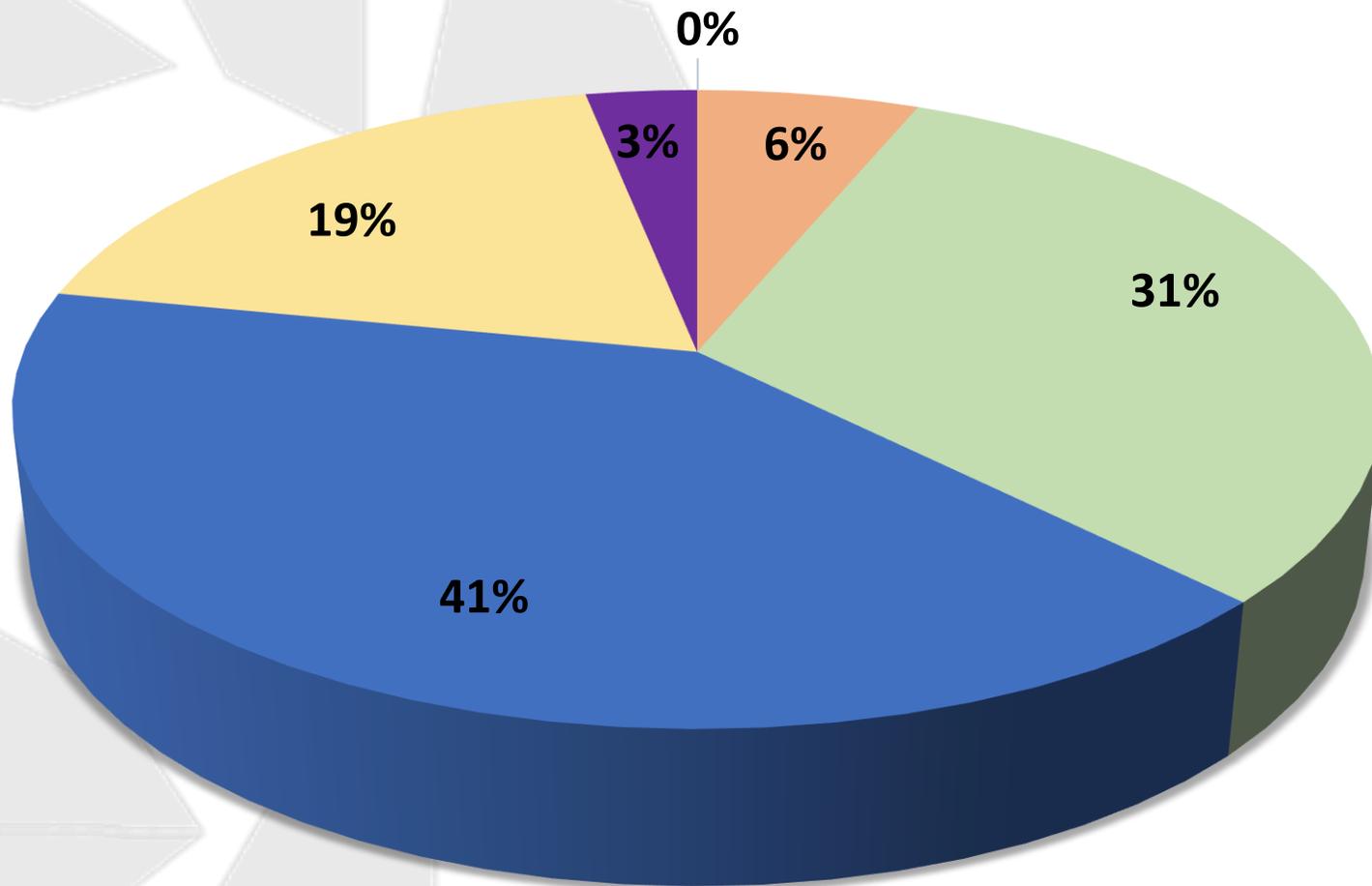
- Mucho peor
- Peor
- Igual
- Mejor
- Mucho mejor

EXPECTATIVAS SOBRE SITUACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR INDUSTRIAL DENTRO DE 12 MESES II TRIMESTRE 2018 TOTAL INDUSTRIA

81% de las empresas estima que la situación económica de la industria dentro de 12 meses estará entre mucho peor y peor. Un 13% sostiene que la situación se mantendrá igual. Ninguna empresa estima que su situación económica será buena dentro de 12 meses.



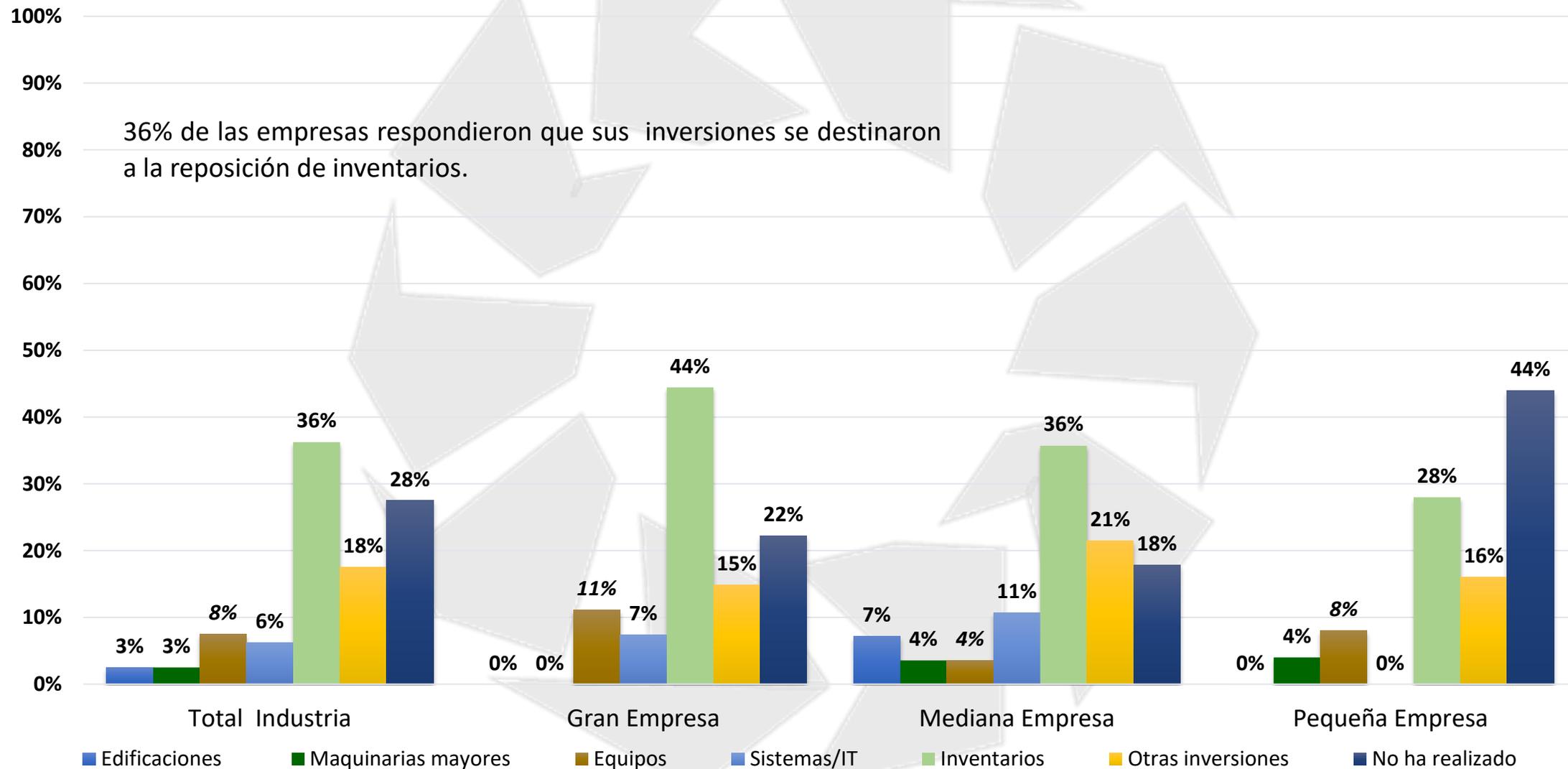
EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS DOCE MESES
II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA



- Muy malas
- Malas
- Regular hacia malas
- Regular hacia buenas
- Buenas
- Muy buenas

SEGUNDA PARTE INVERSIONES REALIZADAS POR LA EMPRESA

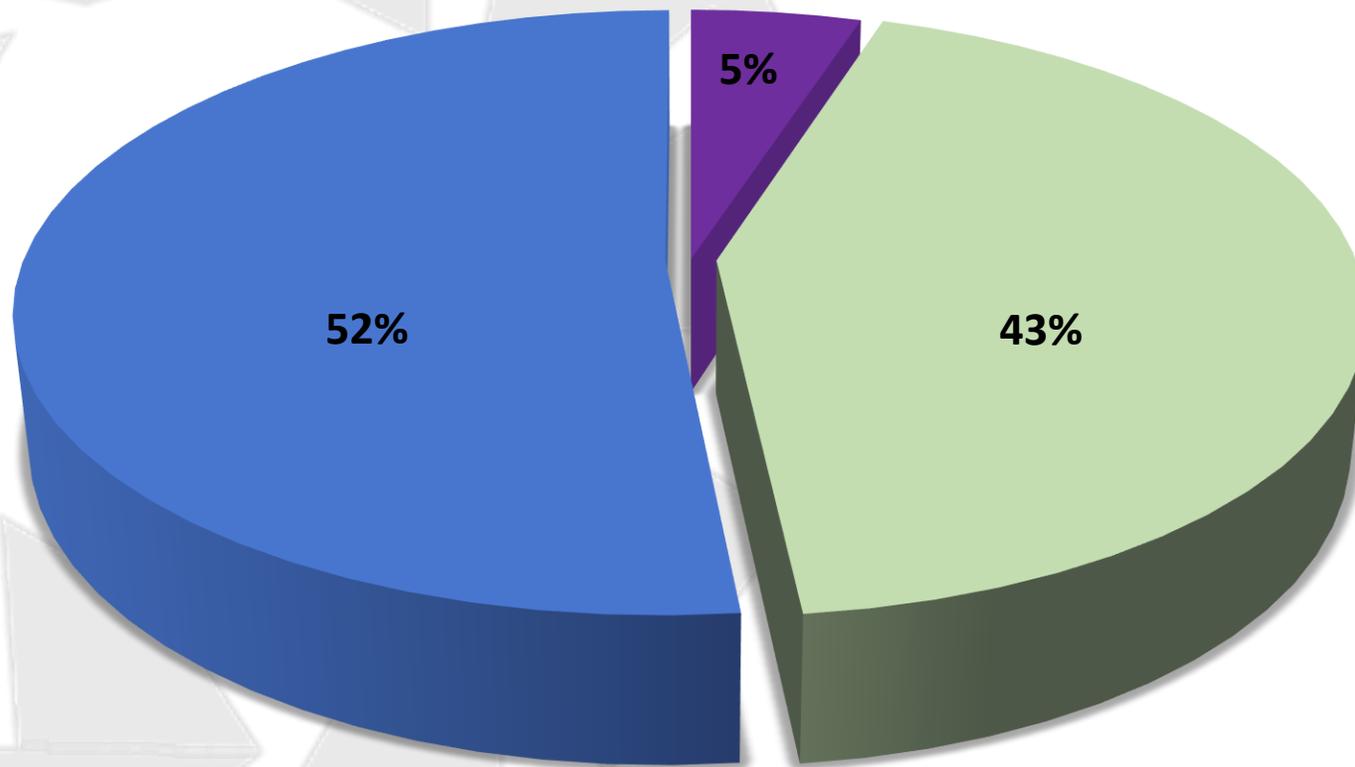
INVERSIONES REALIZADAS II TRIMESTRE 2018



**TIPO DE INVERSIONES A REALIZAR EN EL RESTO DEL AÑO
II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA**

52% afirmó que no realizará inversiones el resto del año.

El 43% afirmó haber realizado inversiones operativas .



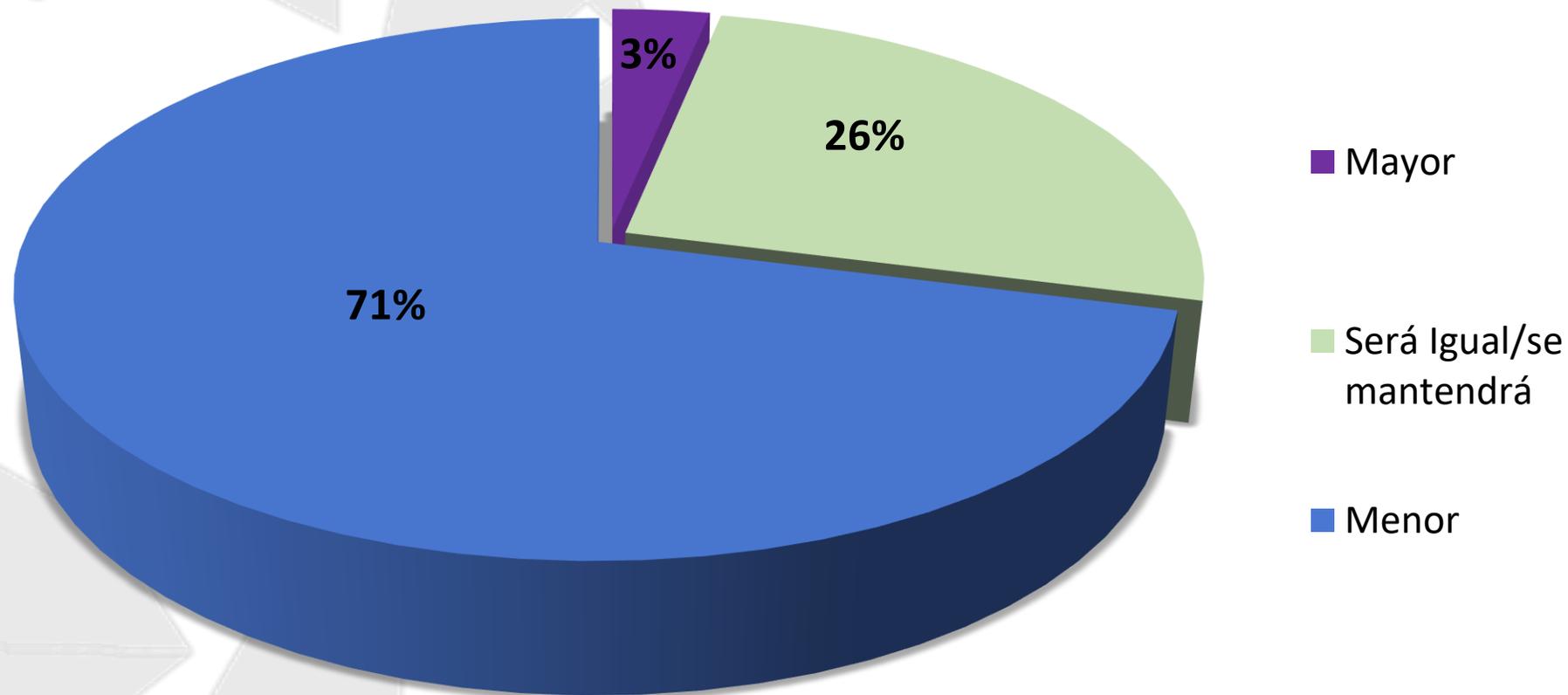
■ Mayores
(Edificaciones
Maquinarias)

■ Operativas (Equipos,
sistemas,
mantenimiento)

■ No realizarán
inversiones en este
periodo

INVERSIÓN DE ESTE AÑO COMPARADO CON 2017
II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA

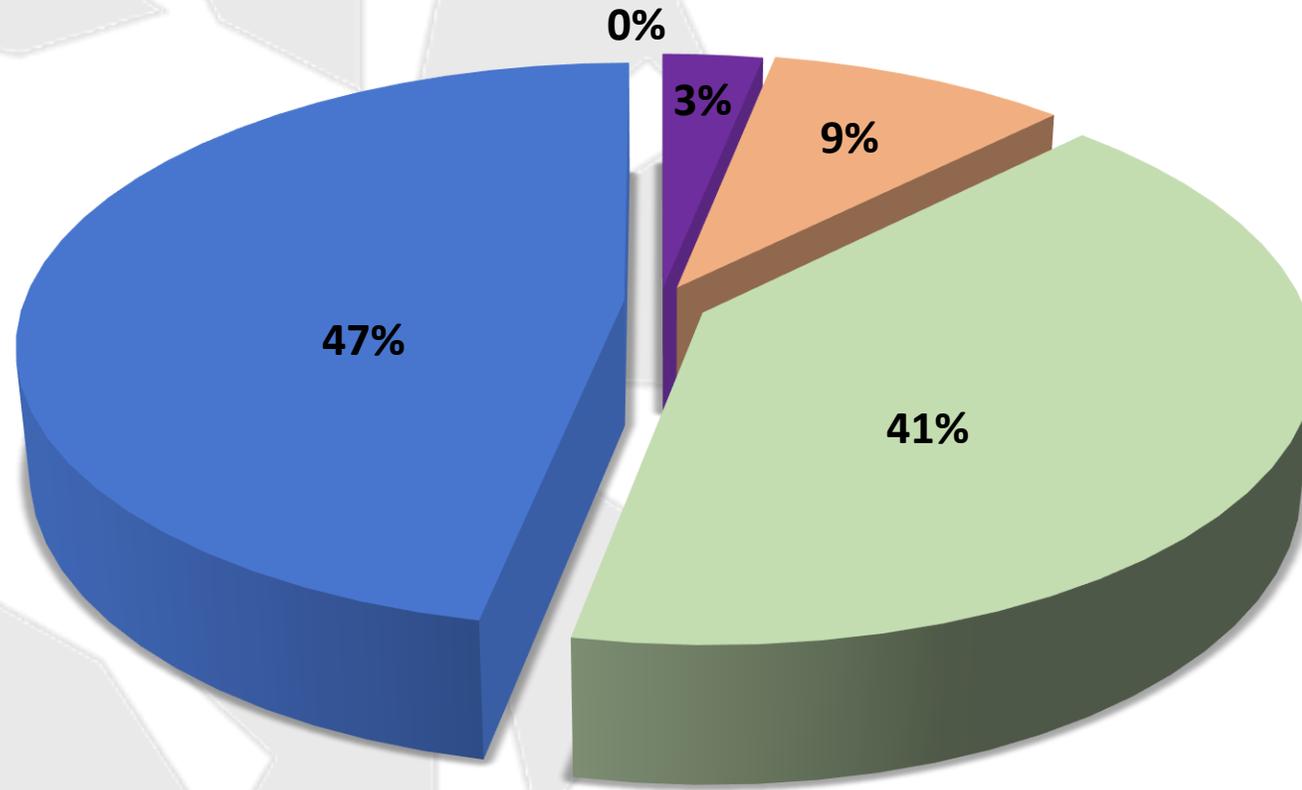
71% de las empresas afirmó que las inversiones disminuyeron; el 26% que se mantendrán igual. Sólo 3% asegura que aumentarán sus inversiones.



**TERCERA PARTE
CARTERA DE SOLICITUDES DE
PEDIDOS**

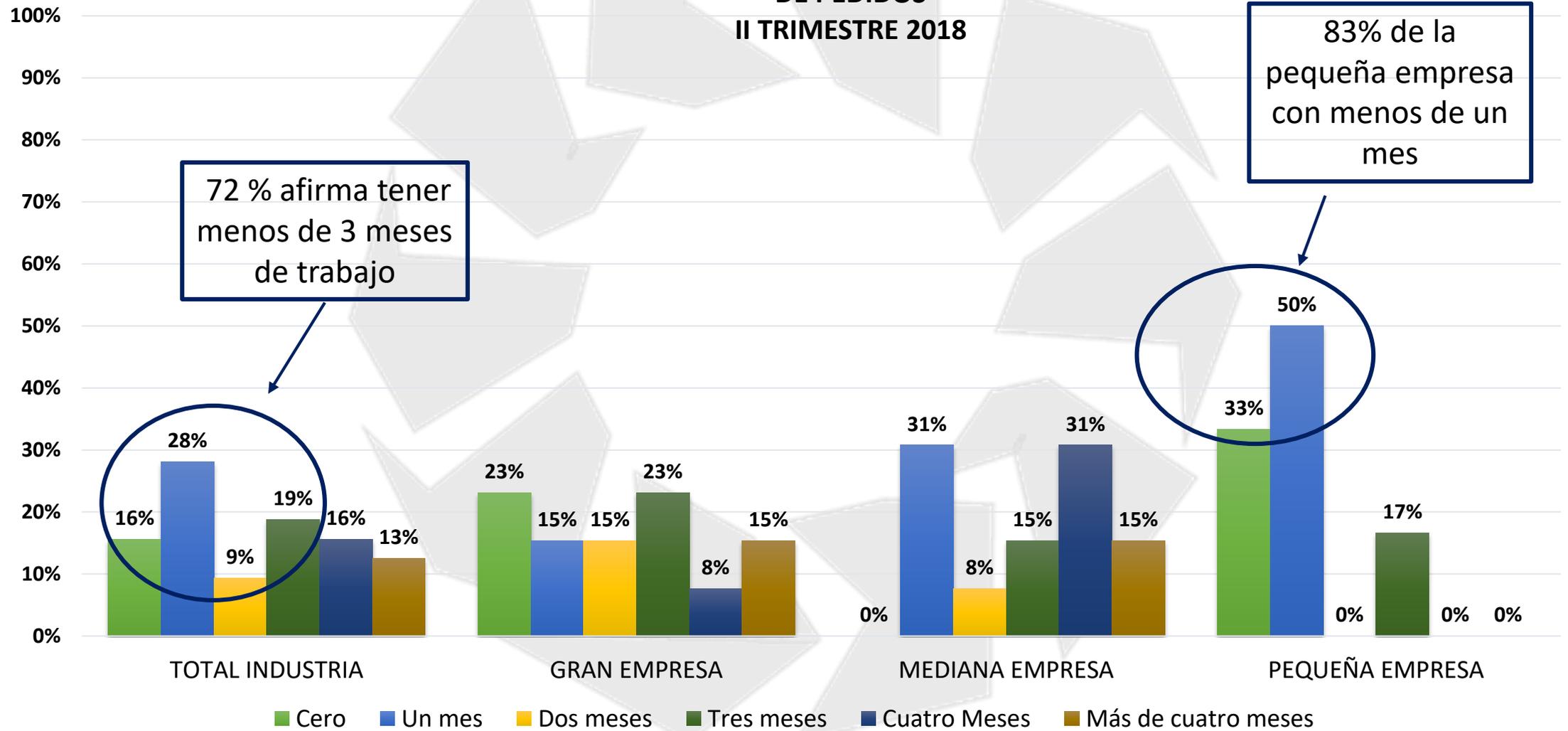
VARIACIÓN DE LA CARTERA DE PEDIDOS PARA ESTE TRIMESTRE DEL AÑO COMPARADO CON EL MISMO LAPSO DE 2017

**II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA**



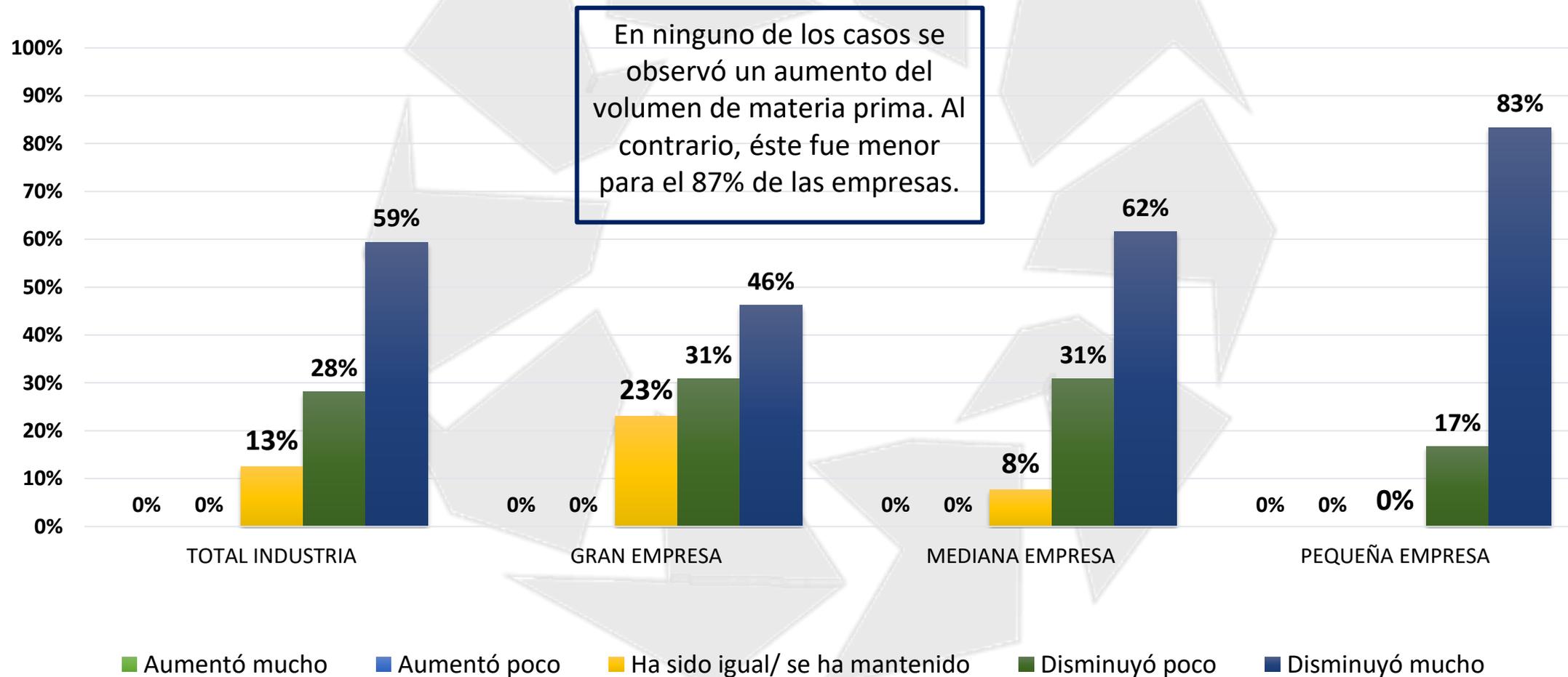
- Ha sido mucho mayor
- Ha sido mayor
- Ha sido igual/ se ha mantenido
- Ha sido menor
- Ha sido mucho menor

**LAPSO DE TIEMPO DE TRABAJO ESTIMADO ASEGURADO CON LA ACTUAL CARTERA DE SOLICITUDES DE PEDIDOS
II TRIMESTRE 2018**



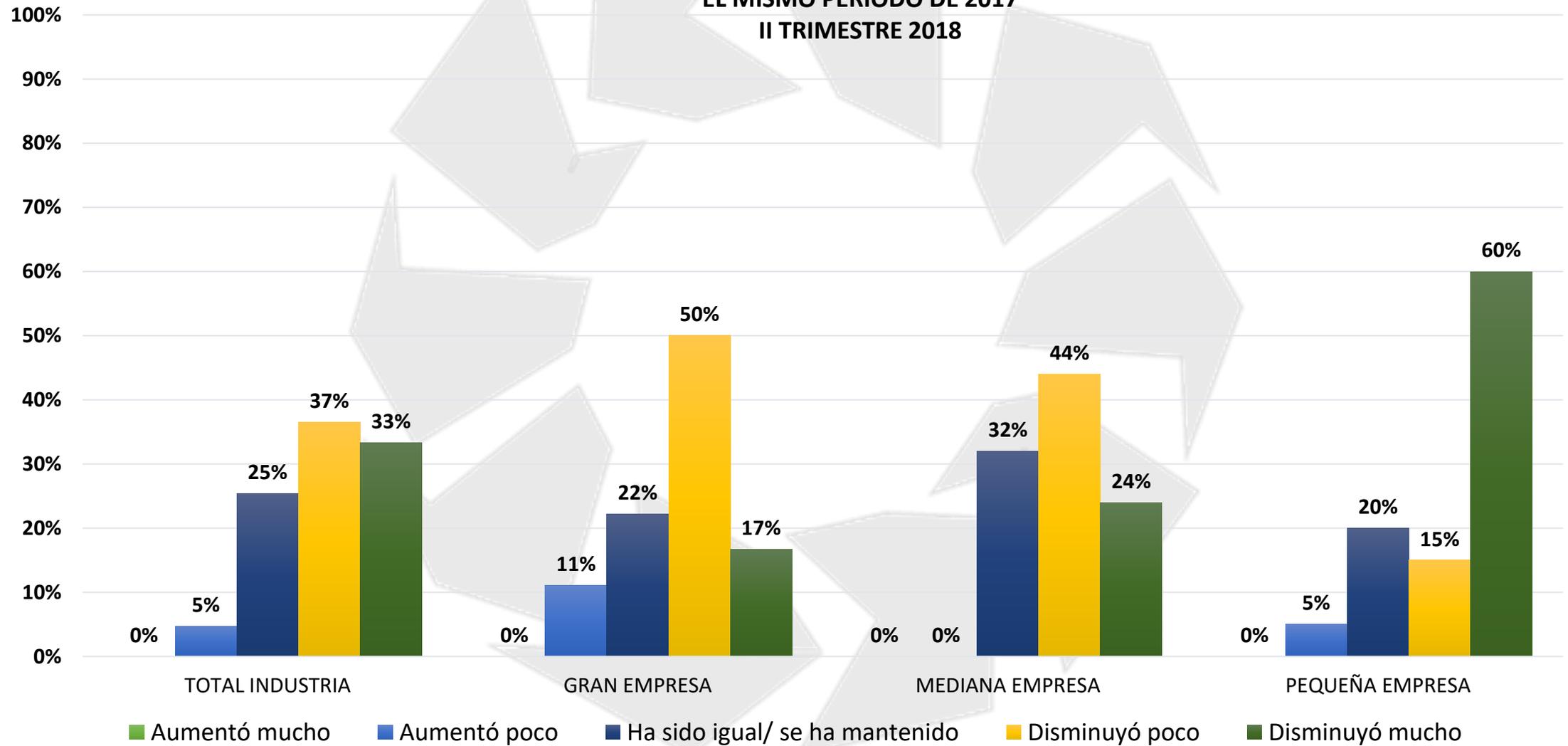
CUARTA PARTE INVENTARIO DE MATERIA PRIMA

VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE MATERIA PRIMA, EN UNIDADES, DURANTE ESTE TRIMESTRE DEL AÑO COMPARADO CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO PASADO II TRIMESTRE 2018

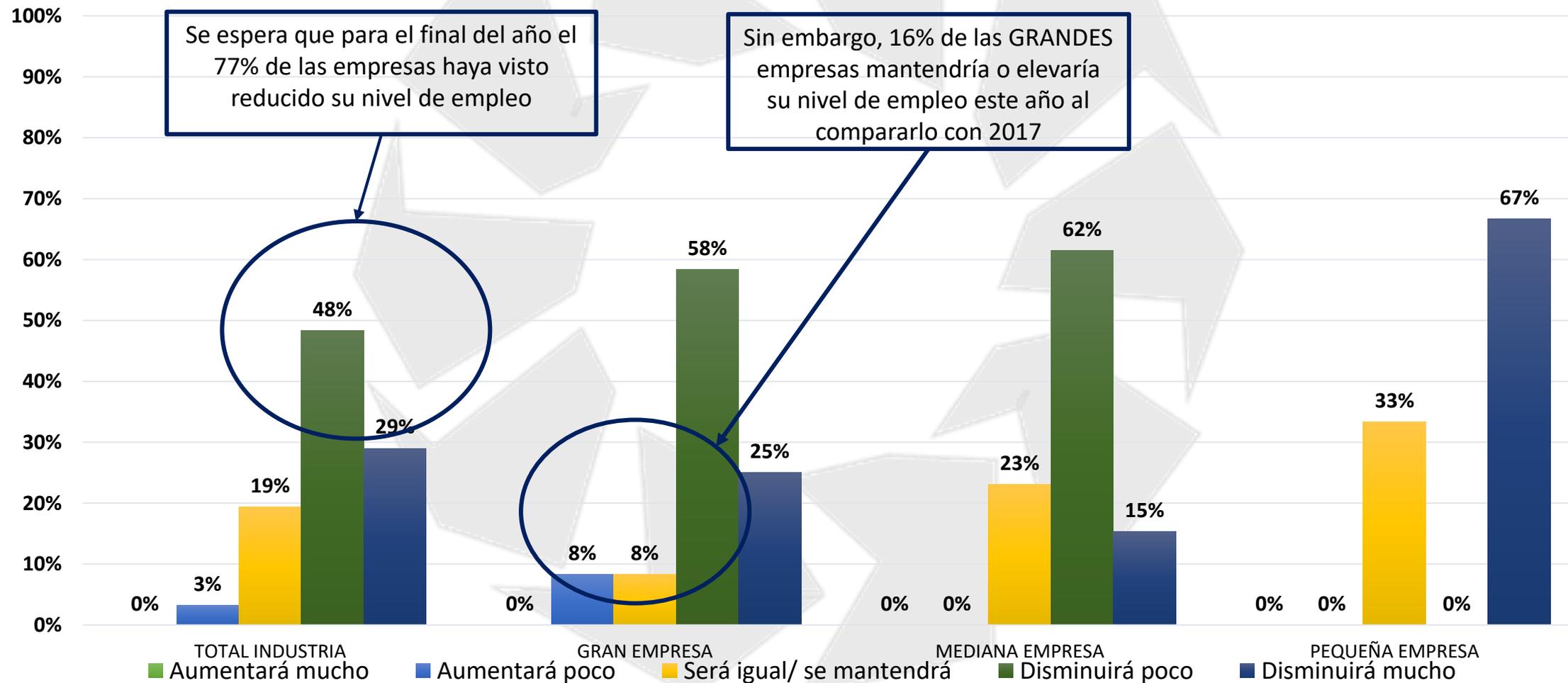


QUINTA PARTE NIVEL DE EMPLEO DE LA EMPRESA

VARIACIÓN DEL NIVEL DE EMPLEO TOTAL DE LA EMPRESA, DURANTE ESTE TRIMESTRE DEL AÑO COMPARADO CON
EL MISMO PERÍODO DE 2017
II TRIMESTRE 2018

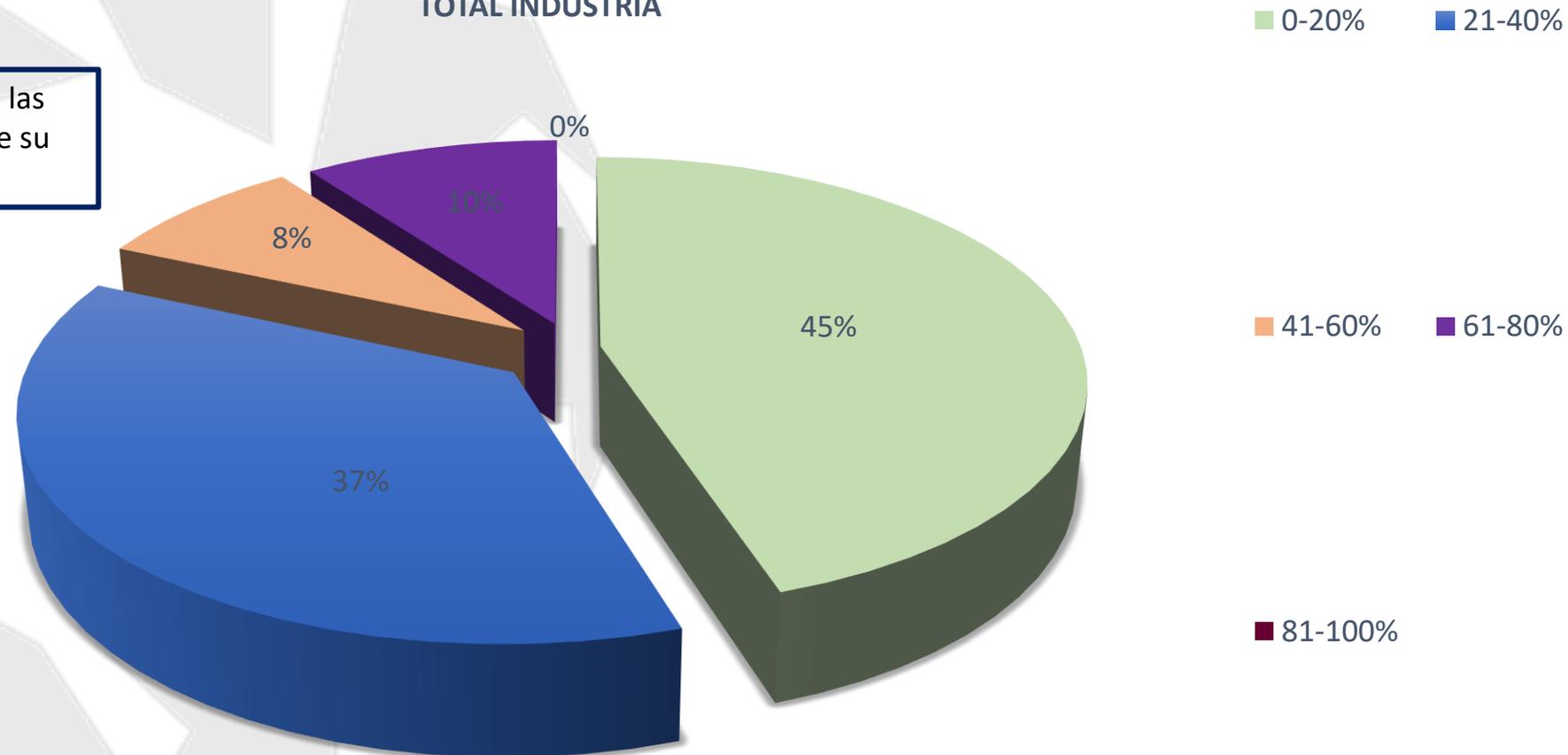


**ESTIMACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL NIVEL DE EMPLEO TOTAL DE LA EMPRESA, DURANTE EL AÑO EN CURSO, AL COMPARARLO CON DEL AÑO PASADO
II TRIMESTRE 2018**



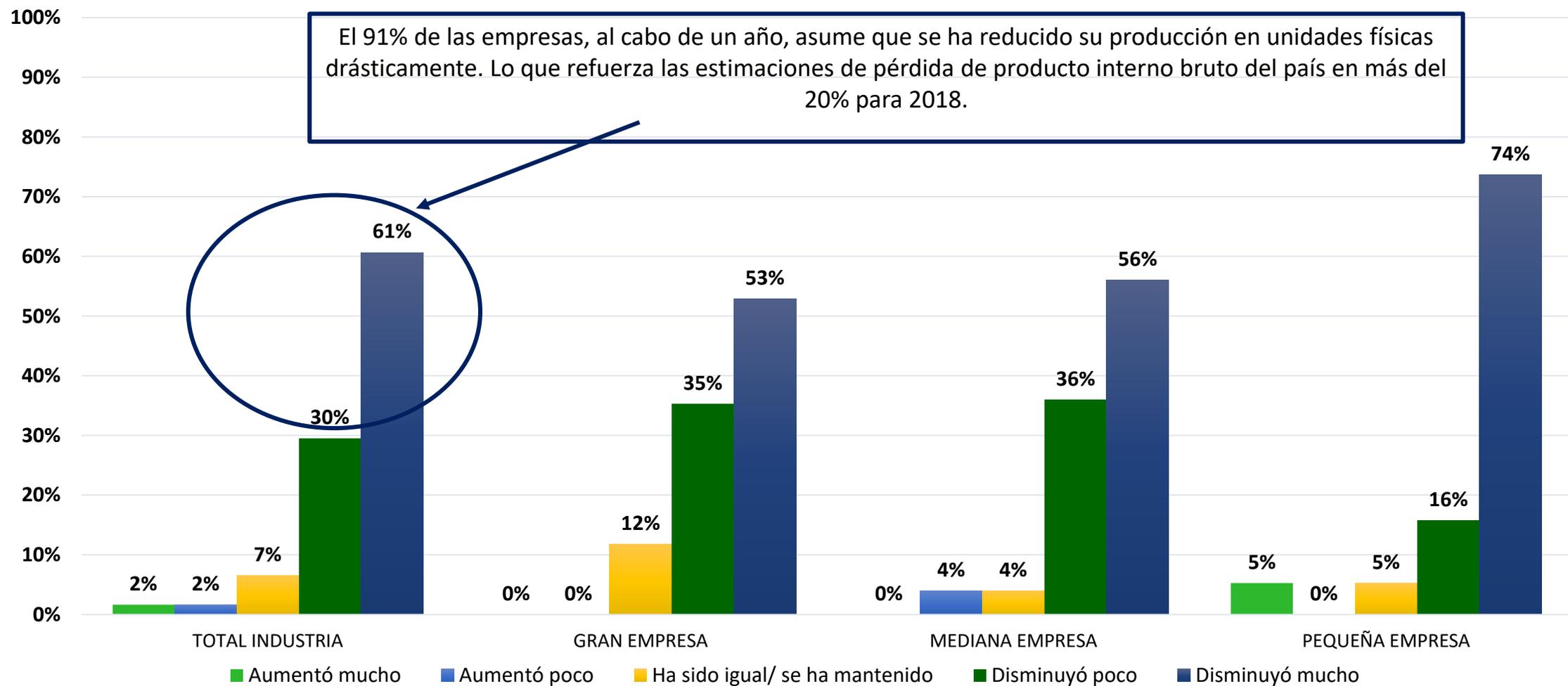
SEXTA PARTE NIVEL DE PRODUCCIÓN Y CAPACIDAD UTILIZADA

CAPACIDAD OPERATIVA DE LA EMPRESA DURANTE ESTE TRIMESTRE DE ESTE AÑO II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA



En este trimestre, cerca del 50% de las empresas utilizan menos del 20% de su capacidad operativa.

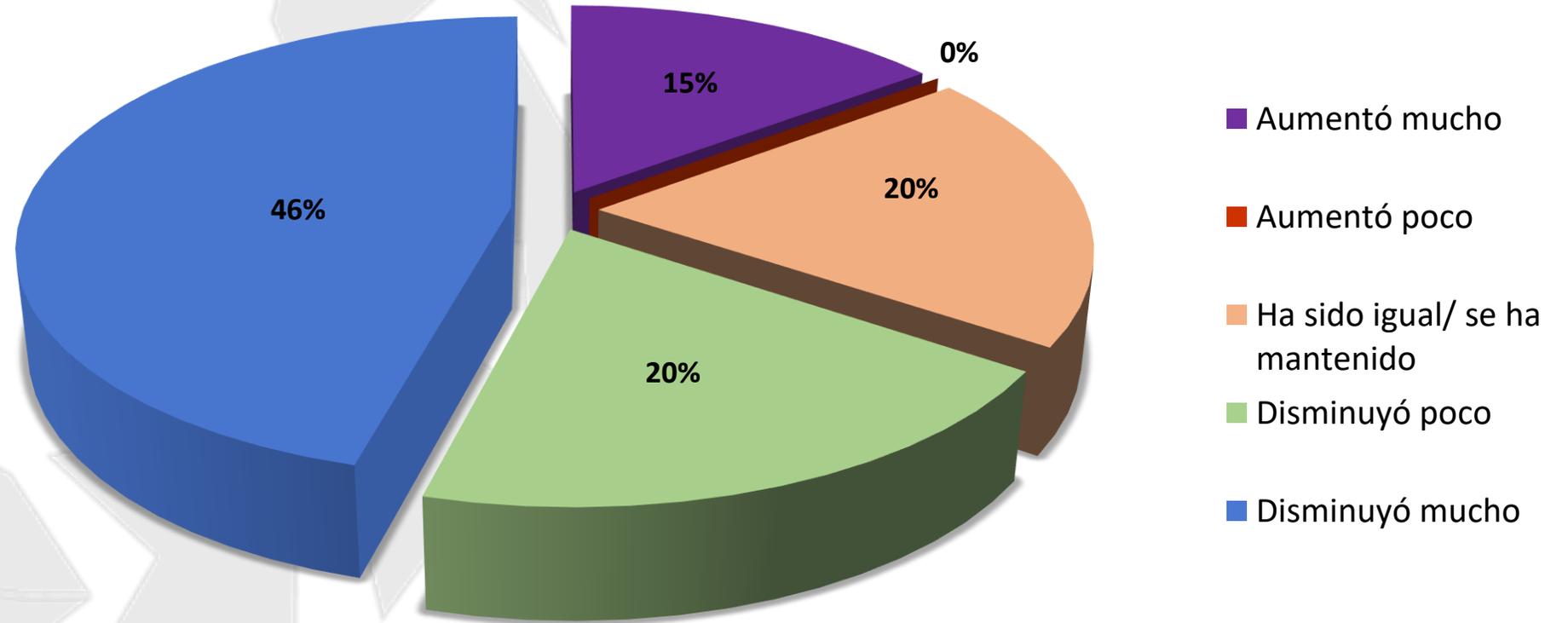
**VARIACIÓN DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA, EN UNIDADES FÍSICAS DURANTE ESTE TRIMESTRE DEL AÑO, AL COMPARARLO CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO PASADO
II TRIMESTRTE 2018**



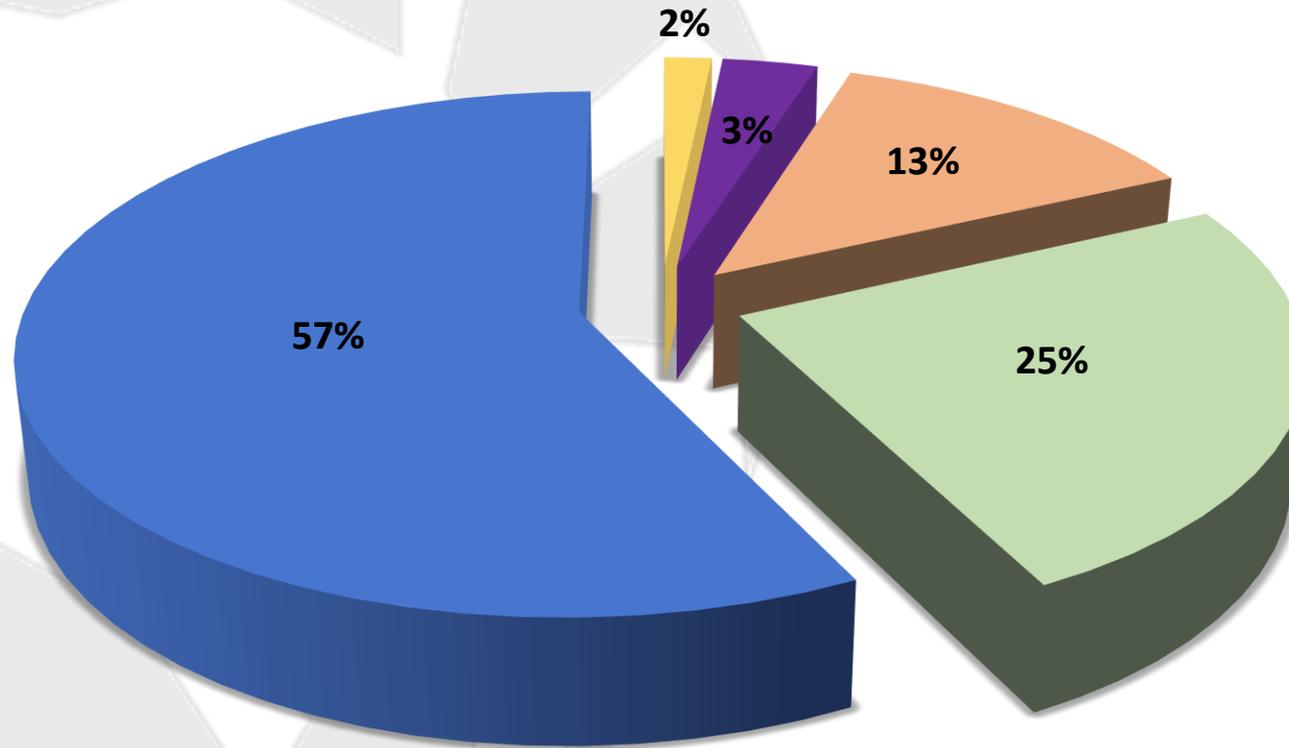
SEPTIMA PARTE VOLUMEN DE VENTAS DE LA EMPRESA

VARIACIÓN DEL VOLUMEN DE VENTAS DE LA EMPRESA, EN UNIDADES, DURANTE ESTE TRIMESTRE DEL AÑO, AL COMPARARLO CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO PASADO
II TRIMESTRTE 2018
TOTAL INDUSTRIA

Sólo el 15% de las empresas afirmó haber aumentado su volumen de ventas, en su mayoría pertenecen al sector químico y farmacéutico, que tienen una elevada demanda de sus productos.



**ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE VENTAS DE LA EMPRESA, EN UNIDADES, DURANTE EL AÑO EN CURSO, AL
COMPARARLO CON EL DEL AÑO ANTERIOR
II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA**

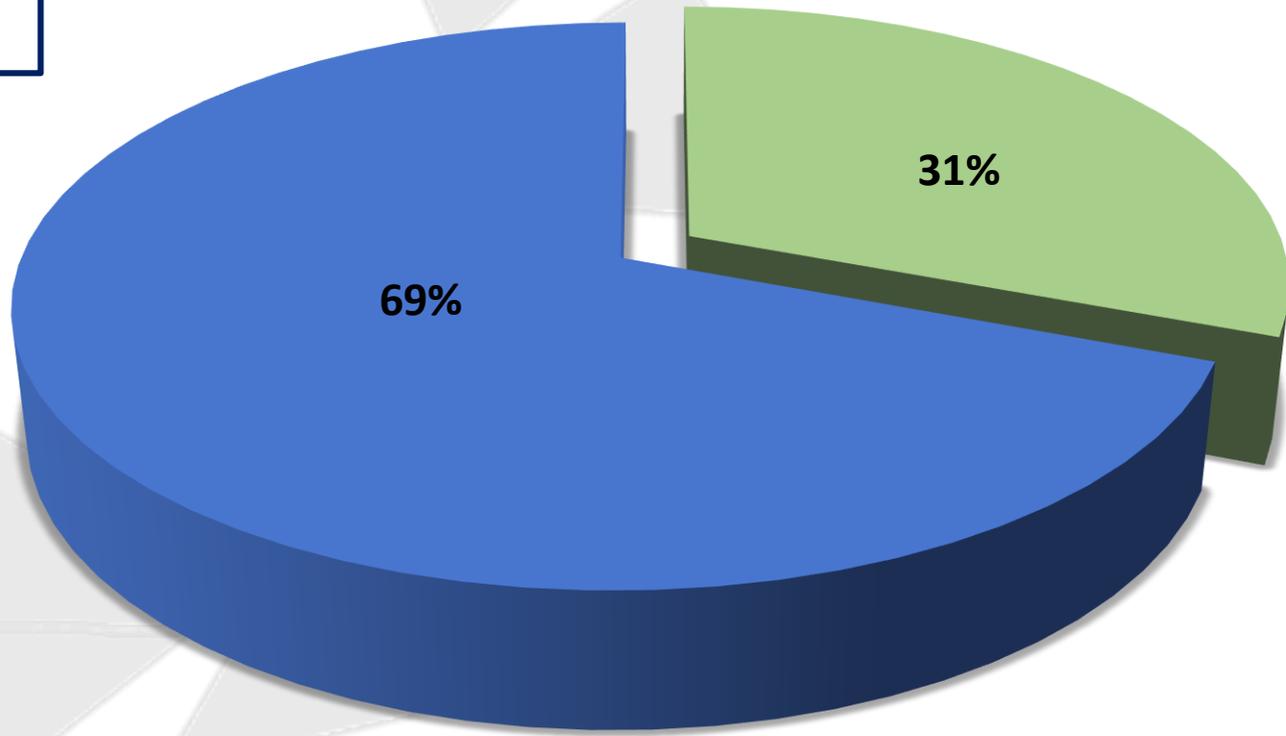


- Aumentará mucho
- Aumentará poco
- Será igual/ se mantendrá
- Disminuirá poco
- Disminuirá mucho

**OCTAVA PARTE
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES**

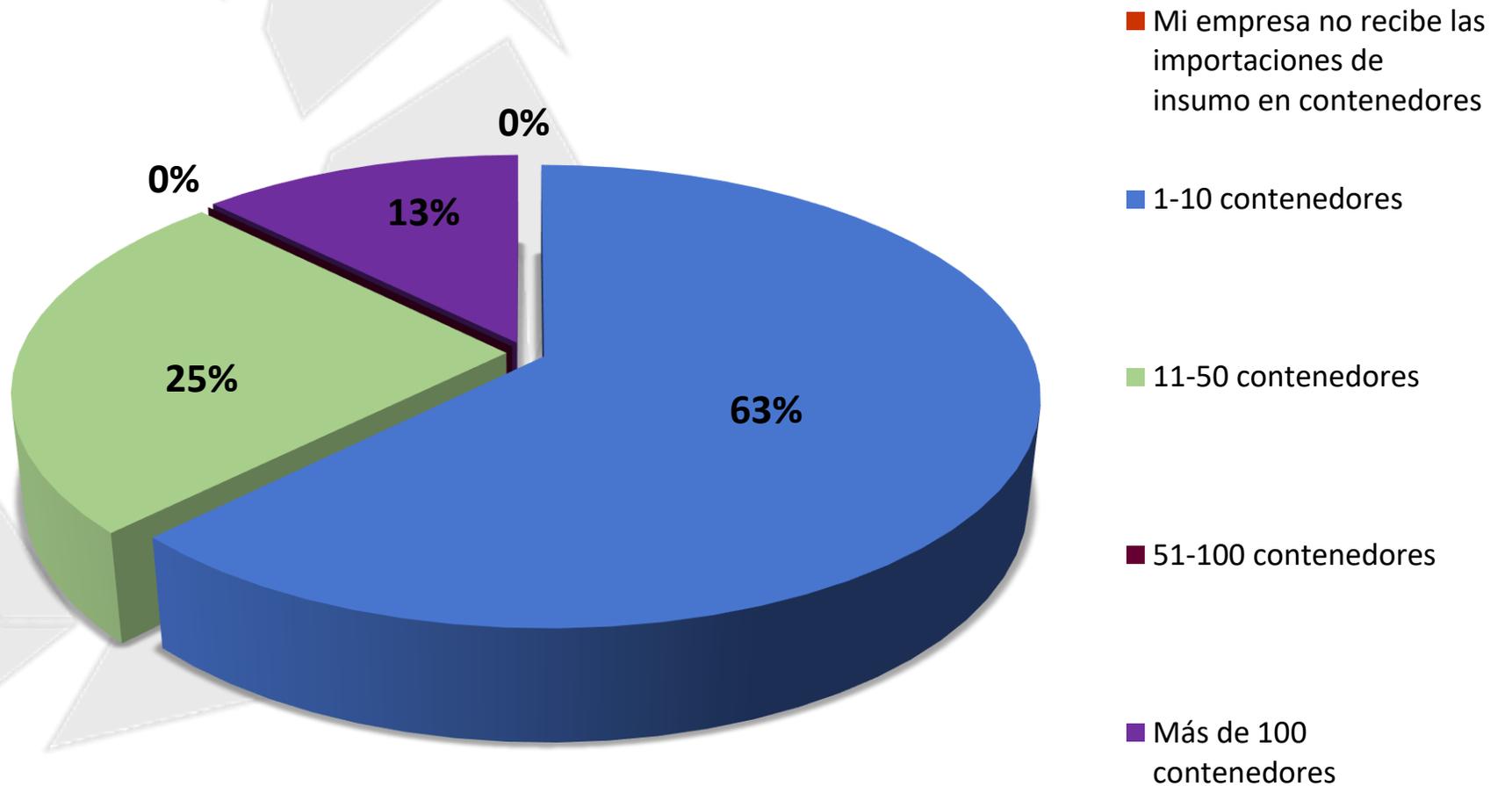
**LA EMPRESA REALIZÓ IMPORTACIONES DIRECTAS DURANTE ESTE TRIMESTRE DEL AÑO
II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA**

Las restricciones en el mercado de divisas impacta en la disminución de insumos importados.

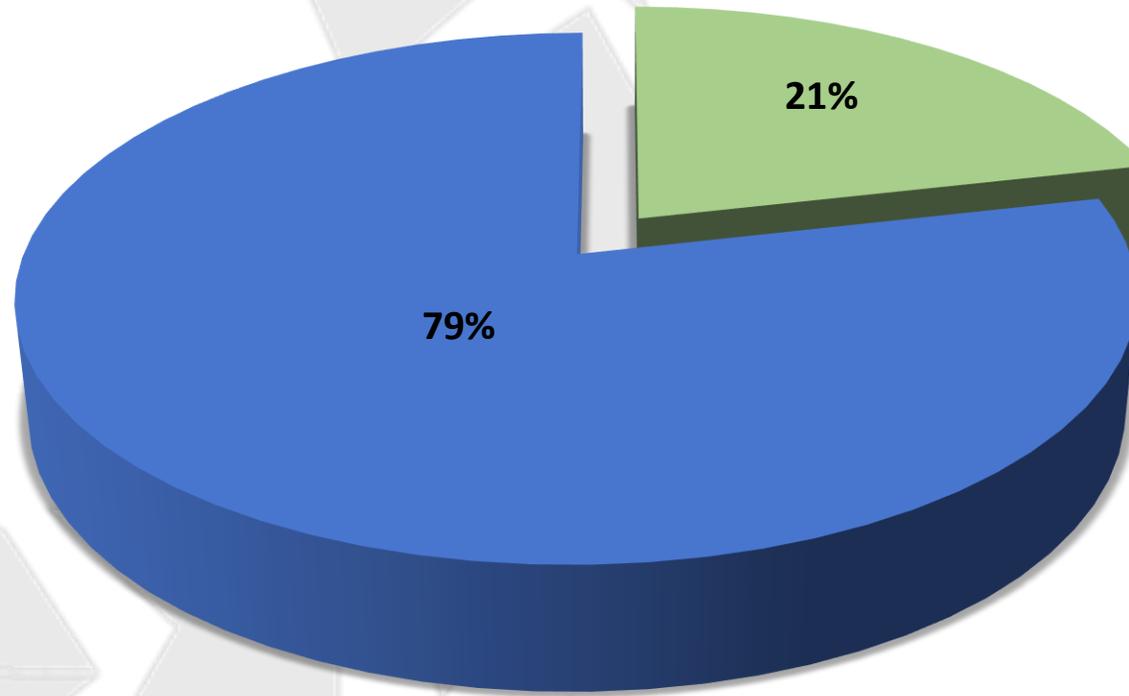


- Si
- No

**CUÁNTOS CONTENEDORES DE INSUMOS IMPORTADOS RECIBIÓ LA EMPRESA EN EL
SEGUNDO TRIMESTRE DE ESTE AÑO
TOTAL INDUSTRIA**



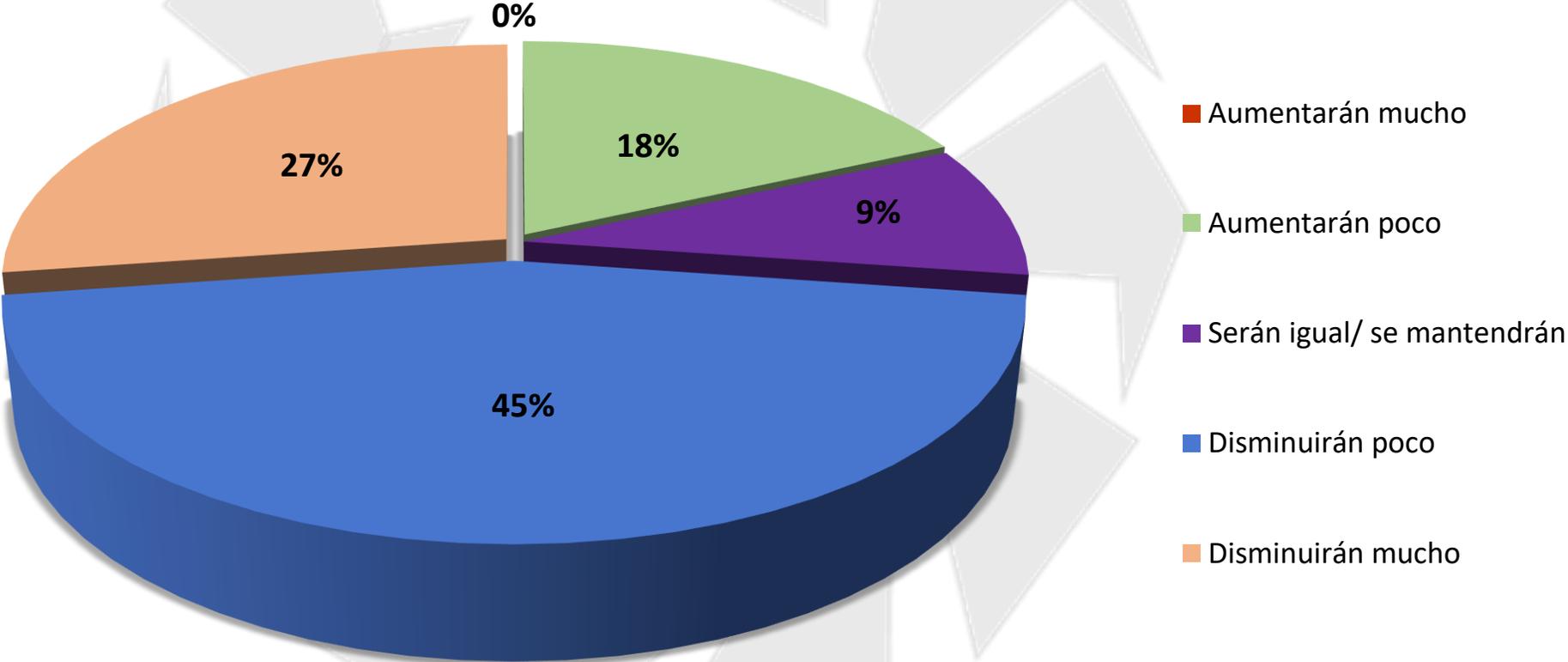
EXPORTACIONES REALIZADAS POR LA EMPRESA DURANTE EL AÑO EN CURSO
II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA



■ Si

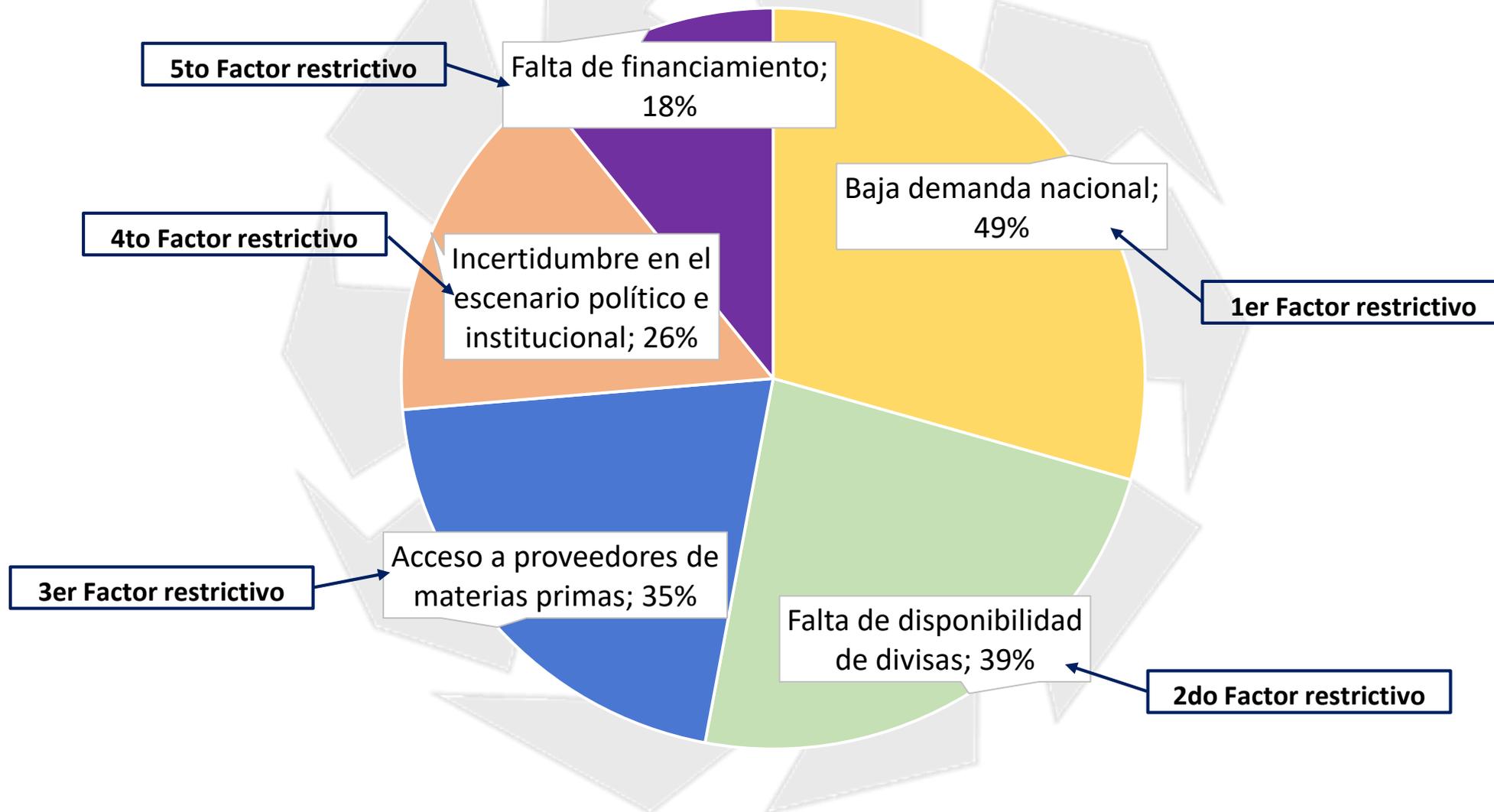
■ No

**VARIACIÓN EN EXPORTACIONES REALIZADAS POR LA EMPRESA DURANTE EL AÑO EN CURSO,
COMPARADAS CON LAS DEL AÑO ANTERIOR**
II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA



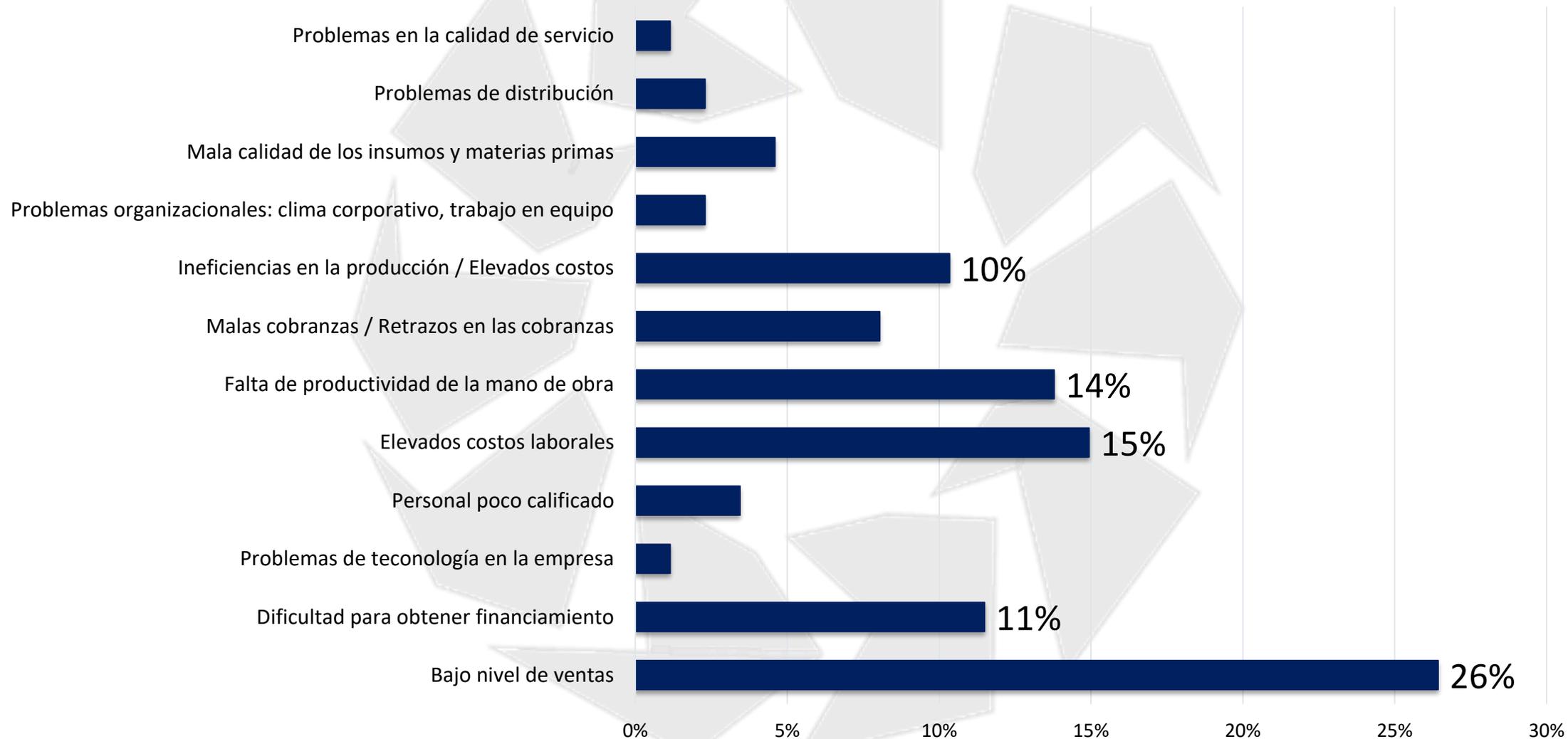
**NOVENA PARTE
FACTORES RESTRICTIVOS PARA LA
PRODUCCIÓN**

**ASPECTOS QUE MÁS HAN IMPACTADO EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA
II TRIMESTRE 2018**



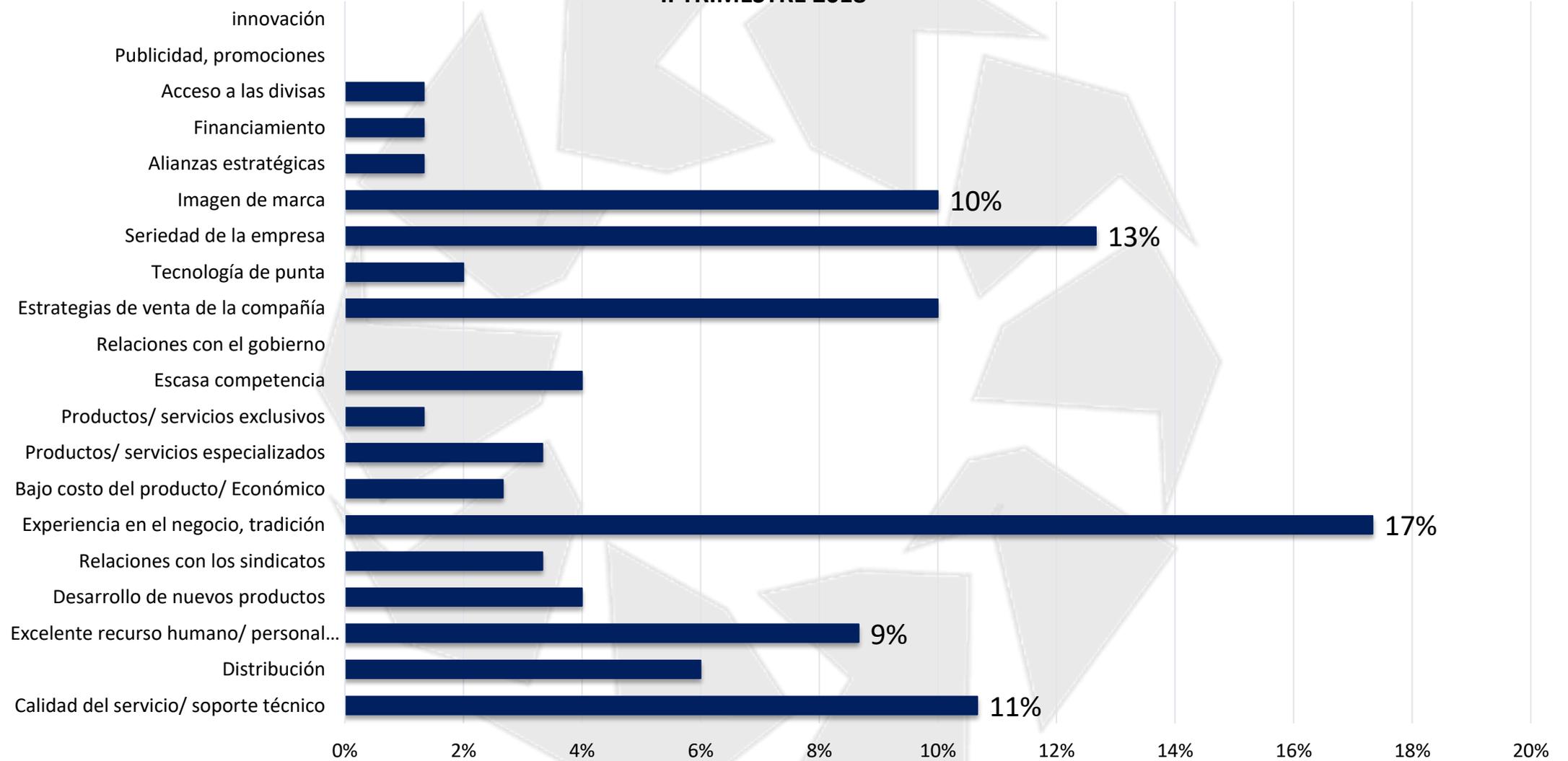
PRINCIPALES PROBLEMAS DE NEGOCIOS QUE AFECTAN EL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA

TOTAL INDUSTRIA
II TRIMESTRE 2018



FACTORES CLAVE DEL ÉXITO DE LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

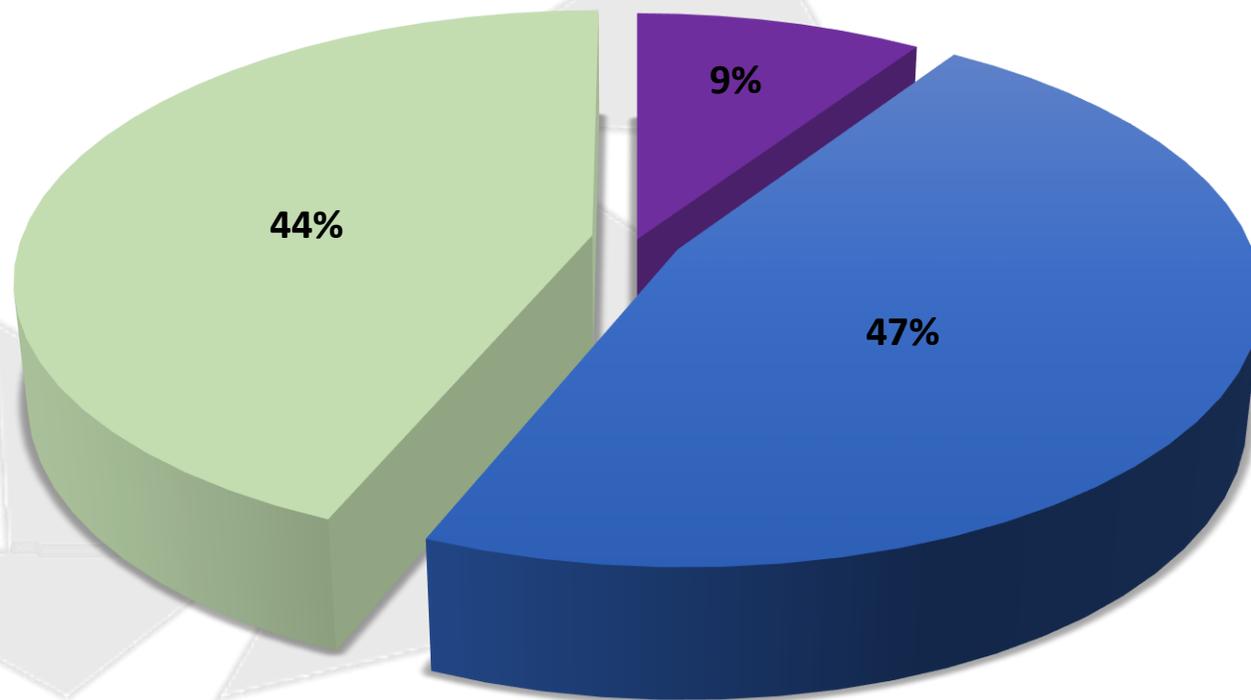
TOTAL INDUSTRIA
II TRIMESTRE 2018



DECIMA PARTE ASPECTOS INSTITUCIONALES

EXPECTATIVAS FAVORABLES DE CAMBIO INSTITUCIONAL QUE REACTIVE LA ECONOMÍA II TRIMESTRE 2018 TOTAL INDUSTRIA

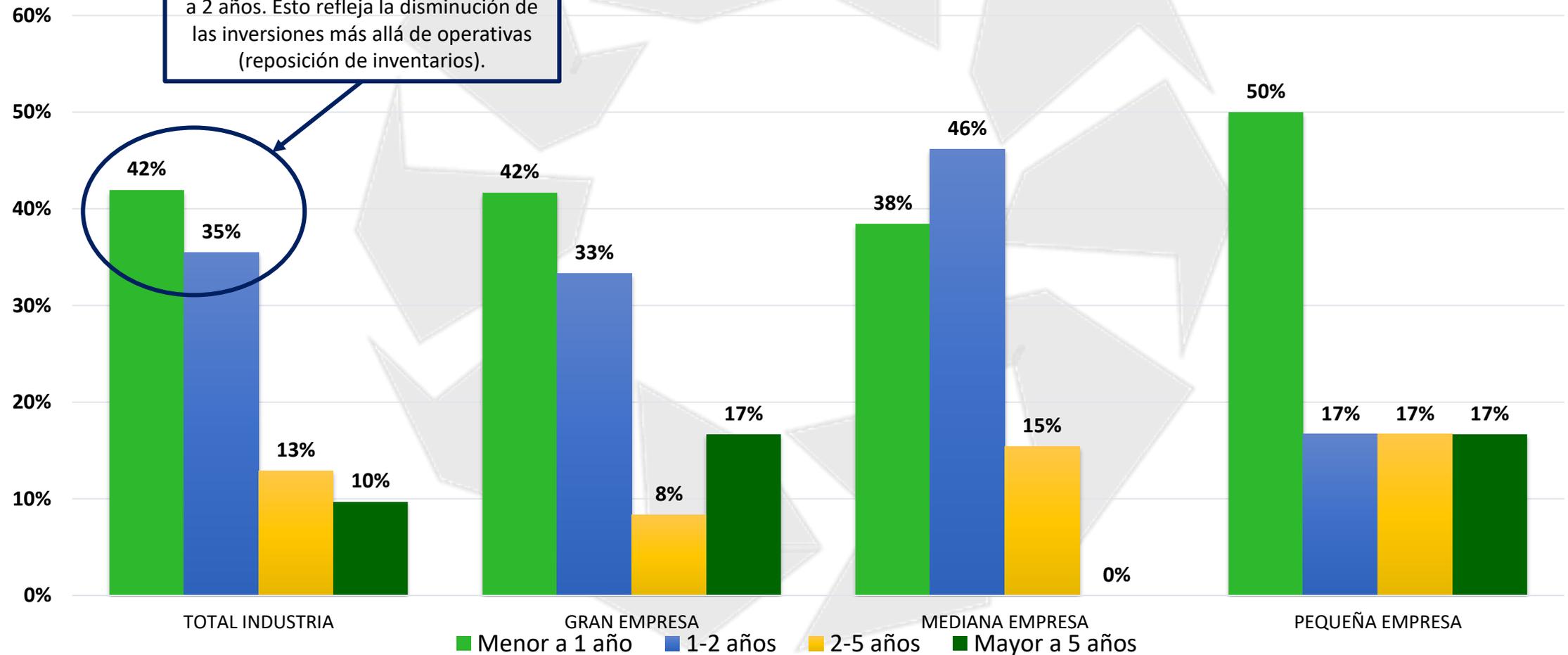
El 91% de los entrevistados refleja una gran incertidumbre sobre los cambios futuros, se mueven entre aquellos que afirman que no habrá cambio y otros que no saben. Sólo 9% posee expectativas positivas.



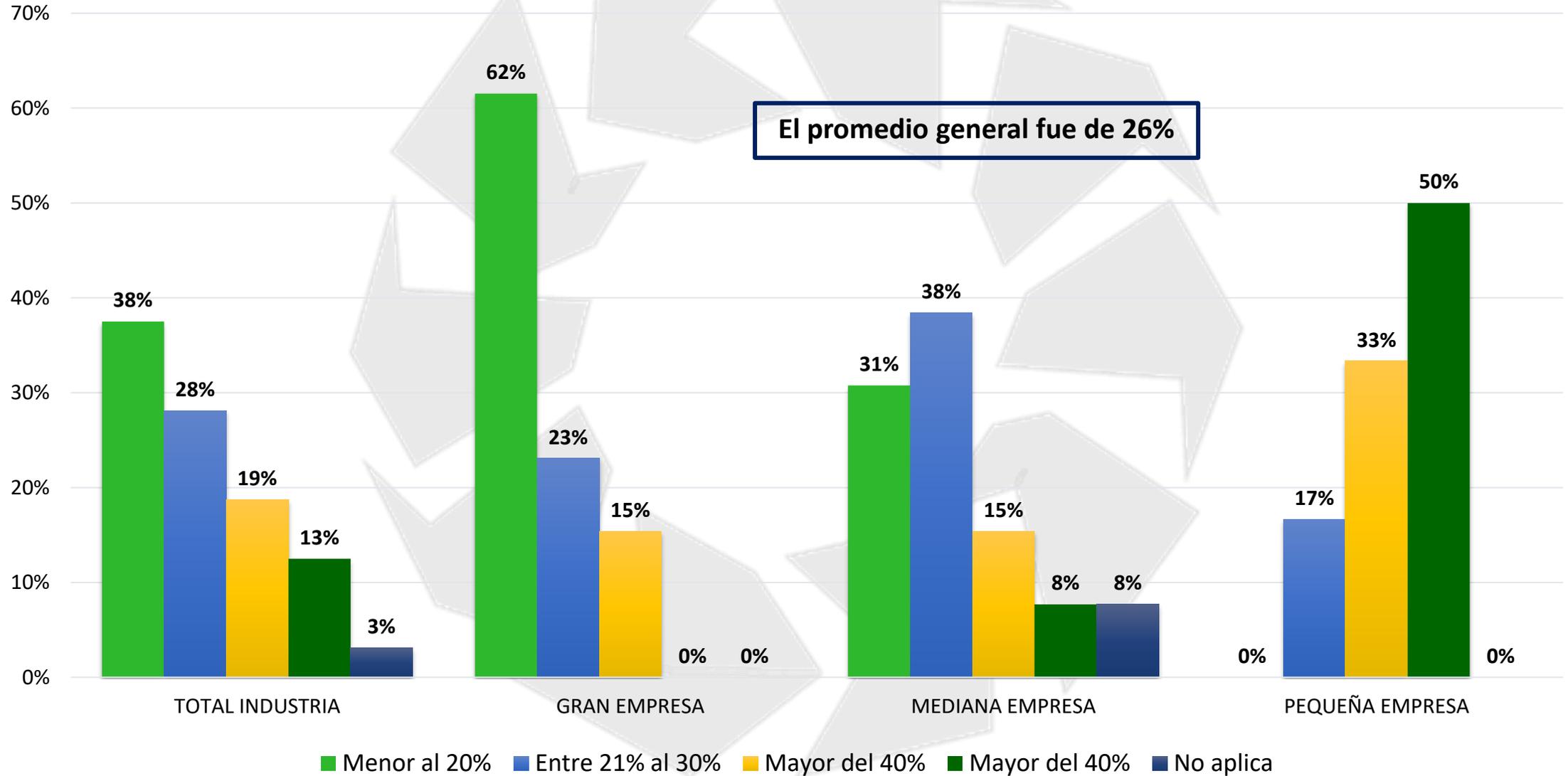
- Sí habrá cambio institucional
- No habrá cambio institucional
- No sabe / neutral

EXPECTATIVAS SOBRE SI LA EMPRESA PODRÁ SEGUIR OPERANDO DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS II TRIMESTRE 2018

El 77% de las empresas considera la posibilidad de cierre en un lapso menor a 2 años. Esto refleja la disminución de las inversiones más allá de operativas (reposición de inventarios).



PERSONAL CALIFICADO. FUGA DE TALENTOS II TRIMESTRE 2018



**INCREMENTO PROMEDIO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN
II TRIMESTRE 2018
TOTAL INDUSTRIA**

El incremento promedio supera el 4.900%

